



JAARVERSLAG 2024

ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV

INHOUD

Voorwoord	3
Behaalde successen in 2024	5

JAARVERSLAG

1. Organisatie en ambassadeurs	10
2. Beleid, strategie & doelen	16
3. Projecten	31
4. Evenementen & communicatie	45
5. Fiscale zaken	49
6. Administratieve zaken en accountant	49
7. Financiële resultaten	50
8. Beleid en functie reserves en fondsen	51
9. Kengetallen	52
10. Bezoldiging directie	53
11. Begroting 2025	54

JAARREKENING

Balans (na bestemming saldo)	56
Staat van baten en lasten	57
Kasstroomoverzicht	58
Algemene toelichting	59
Toelichting op de balans	62
Toelichting op de staat van baten en lasten	59
Overige gegevens en controleverklaring accountant	77

BIJLAGEN

1 - Projectenoverzicht	79
2 - Integriteitsbeleid	80
3 - Code of Conduct	80

VOORWOORD



WAT EEN JAAR! In januari 2024 was het 25 jaar geleden dat Stichting Orange Babies werd opgericht en dat werd gevierd op de projecten én met een grootse Birthday Bash in Amsterdam. Kunstenaar Frank Visser zorgde belangeloos voor het decor en de scenery, Stef Bakker voor de creative direction. Het werd een geweldige, intieme avond met de gehele Oranje Familie tezamen in het Transformatorhuis met een fantastische opbrengst! Ook op de projecten werd feest gevierd met taart, zang, dans en af en toe een braai. Zo vielen de deelnemende fietsers van Tour Zuid-Afrika met hun neus in de boter: een onvergetelijk strandfeestje met de Community Mothers van Yabonga. Deze vrouwen, die mede dankzij de inspanningen van oprichters Stef Bakker, Baba Sylla en John Kattenberg, in de beginjaren van de stichting een gezonde, hiv-negatieve baby op de wereld konden zetten, waren zo dankbaar, dat ze iets terug wilden doen. Het Community Mother project in Kaapstad was geboren. Twintig moeders zorgen er al meer dan vijftien jaar thuis voor naschoolse opvang van 650 kwetsbare kinderen. Ze bieden huiswerkbegeleiding, monitoren hun fysieke en geestelijke gezondheid, bieden een luisterend oor, een warme maaltijd, én heel veel liefde.

Inmiddels is Orange Babies sterk gegroeid, actief in drie landen - Zuid-Afrika, Namibië en Zambia - met maar liefst achttien projecten. In de afgelopen 25 jaar heeft de stichting, mede dankzij alle geweldige maandelijkse donateurs, steun van onze partners, sponsors, ambassadeurs, vrijwilligers, organisatoren van events, deelnemers daaraan, en creatieven met een oranje hart, geholpen om 600.000 babies in Sub-Sahara Afrika hiv-vrij op de wereld te zetten. Zonder de steun en het medeleven van alle betrokkenen, was het onmogelijk geweest om de prachtige projecten vanuit Orange Babies zó impactvol te laten verlopen.

Hoe kijkt mede-oprichter Baba Sylla terug op 25 jaar Orange Babies? 'Mensen hebben me vaak gevraagd: "Ben je trots om de oprichter van Orange Babies te zijn?" Ik aarzelde altijd om volmondig 'JA' te zeggen. Diep van binnen had ik het gevoel dat ik gewoon een roeping volgde, dat ik deed wat er gedaan moest worden. Met mijn moeilijke verleden, vol pijn en twijfel, voelde trots onbereikbaar.'

'Maar deze 25 jaar hebben me zoveel meer geleerd dan ik ooit had durven denken. Ik heb geleerd mijn verleden te omarmen, me te laten raken door de dankbaarheid en de liefde die honderdduizenden mensen met me hebben gedeeld – en met jullie allemaal, die geloven dat een solidaire wereld, waarin we elkaar onvoorwaardelijk helpen, een rijkere en mooiere wereld is.'

'Ik zou elk stapje kunnen opsommen, elk leven dat door de stichting is veranderd, elke glimlach die is teruggevonden. Maar wat ik vandaag wil delen, is wat Orange Babies mij in ruil daarvoor heeft gegeven.'

'Ik dacht dat ik geen plaats had in deze wereld, maar ik ontdekte dat ik het mis had. Ik dacht dat ik nooit meer mensen kon vertrouwen, maar ik leerde mijn hart weer te openen. Ik dacht dat geluk buiten mijn bereik lag... maar vandaag, dankzij Orange Babies, ben ik een gelukkig man. Omdat geven, delen, deel uitmaken van het leven van diegenen die dat nodig hebben, mij heeft geheeld, en me een vrede en vreugde heeft gegeven die ik nooit had kunnen voorstellen.'

'Samen met jullie, en met de mensen in Afrika die ons zoveel hebben geleerd over moed, ben ik herboren. Jullie hebben me geholpen een man te worden die trots is op wat we samen hebben bereikt – een gelukkig man. DANK JULLIE!'

Eind januari werd bekend dat PEPFAR, het belangrijkste wereldwijde hiv/aidsbestrijdingsprogramma, gestopt is met funding. Hierdoor verliezen miljoenen mensen hun toegang tot hiv-zorg, een ramp voor de wereldgezondheid en met name in Sub-Sahara Afrika, waar Orange Babies actief is. Laten we met z'n allen, ook de komende jaren, onze schouders eronder zetten om hiv-aids de wereld uit te helpen, en de omstandigheden van degenen die (in)direct door het virus geraakt zijn positief beïnvloeden. Samen maken we het verschil – voor een gezonde toekomst voor iedereen.'

Heel erg bedankt!



Baba Sylla,
Oprichter Orange Babies



Fiona Hering,
Directeur Orange Babies



Geert-Jan Kleijweg,
Voorzitter Raad van Toezicht

BEHAALDE SUCCESSEN IN

2024



OB HOME

Is een veilige plek voor 20 jongens en 20 meisjes die niet thuis kunnen wonen of wees zijn. Alle 20 meisjes en 19 van de 20 jongens slaagden voor hun juni semester examens. We zijn supertrots op ze. Twee jongens gingen naar een nieuwe school. Voor hen werd een plek in een ander opvanghuis gevonden, dichterbij de school.



26 Community Mothers van Yabonga in Kaapstad zorgen voor naschoolse opvang en psychosociale hulp voor 950 zeer kwetsbare kinderen. Yabonga biedt ze een veilige plek, ondersteuning bij hun ARV-therapie, een warme maaltijd, en leeftijdsgesegreerde seksuele voorlichting en onderwijs over familieverhoudingen, eigenliefde en zelfvertrouwen om weerstand te bieden tegen groepsdruk.

LUSUNO

119 zwangere vrouwen zijn opgevangen in onze Mothers Shelter; alle bevallingen zijn goed verlopen. Moeders en baby's konden in fijne bedden uitrusten en de juiste zorg krijgen. De Shelter helpt onder meer moedersterfte en stil geborenen te voorkomen. Tevens is de pomp van de waterput gerepareerd en zijn de toiletten wasruimtes opgefrist.



De NCS school in Ngombé heeft 545 leerlingen kwaliteitsonderwijs en tweemaal daags een maaltijd kunnen bieden, het slagspercentage van de examenkandidaten was 98%.

THERAPIETROUW

Bij de Madumane-kliniek organiseerde Family Free een bijeenkomst om ouders aan te moedigen openheid te geven over hun HIV-status en hun kinderen te blijven ondersteunen. 19 verzorgers woonden het evenement bij en 21 kinderen ontvingen gezondheidseducatie, samen met hun verzorgers. De kliniek had ook een jeugdambassadeur uitgenodigd, 17 jaar, en ART gebruikend; hij deelde zijn verhaal en moedigde andere kinderen aan tot therapietrouw.

FAMILY FREE IN LIMPOPO

biedt voorlichtingsprogramma's aan op scholen en heeft hiermee in 2024 circa 12.598 jongeren bereikt. Daarnaast is er ook veel aandacht voor zwangere vrouwen en hun baby's. Er zijn 10 EMTCT-campagnes uitgevoerd, met een bereik van 2.085 vrouwen.

DE MHU

testte 1.702 mensen, waarvan 58 hiv-positief, en naar de kliniek doorverwezen. Zij blijven gemonitord worden.

Ontving een uitnodiging van het Ministerie van Onderwijs om gezondheidsvoorlichting te geven aan 359 medewerkers. Tijdens een ontvangst bij de gevangenis in Tzaneen ondergingen 15 gevangenen vrijwillig een hiv-test.



ER WERD EEN BIBLIOTHEEK GEÏNSTALLEERD BIJ DE FIVE RAND SCHOOL IN OKAHANDJA. EEN ONTZETTEND FIJNE PLEK WAAR KINDEREN EVEN KUNNEN ONTSNAPPEN AAN DE HARDE DAGELIJKSE REALITEIT EN IN HUN EIGEN WERELD KUNNEN VERKEREN.



DUIZENDMAAL DANK

In maart 2024 vond de officiële overdracht van de keuken plus kantine plaats bij de Five Rand School in Okahandja, waar dagelijks 630 kinderen genieten van een warme lunch. Duizendmaal dank aan 'De vrienden voor Jan Boeve' en aan architecten Roel Rutgers en Alfred Nederlof voor hun belangeloze inzet om van de keuken en eetplaats een prachtplek te maken.

26 KLEUTERS VAN KONDWA STROOMDEN DOOR NAAR GRADE ONE VAN DE PAKACHELE SCHOOL.

STAND UP FOR GIRLS

300 meisjes deden mee aan sessies van de Champions in Zambia, waarvan 103 werden geïdentificeerd als behoefte aan educatiesteun en hulp bij carrière/scholings-mogelijkheden. Dertig meisjes kregen counseling voor psychisch en emotioneel misbruik, fysiek geweld en verwaarlozing.



VOOR HET EERST IN ZEVEN JAAR WAS ER WEER EEN GROOT ORANGE BABIES FEEST. MET DE BIRTHDAY BASH WERD EIND NOVEMBER 400.000 EURO OPGEHAALD! WE ZIJN ER NOG STIL VAN.

SUCCES VOOR ORANGE BABIES CHAMPIONS IN ZAMBIA

40 peer educators zijn opgeleid om seksuele en reproductieve gezondheidsvoorlichting te bieden aan adolescenten. Doel: de verspreiding van hiv/aids-infecties te verminderen tot <5% in de Ng'ombe compound, en de naleving van medicatie te waarborgen. Het programma overtrof in 2024 haar doelstellingen. De Orange Babies Champions in Lusaka hebben:

→ Gezondheidseducatie geboden aan 1835 adolescenten d.m.v. Orange Tuesday activiteiten.

→ 'Youth Friendly Corners' (safe spaces) ingericht in zeven partnerscholen waar condooms en menstruatiepads werden uitgedeeld, en steun werd geboden aan jongeren op hiv-medicatie.

In de eerste maanden lag de focus op het werven van nieuwe deelnemers voor de wekelijkse sessies en awareness creëren voor het belang van Voluntary Medical Male Circumcision (VMMC), besnijdenis als belangrijk preventiemiddel tegen hiv.

→ Bezoeken van strategische hot spots om aan te haken bij jongeren. Gevolg: 150 adolescenten deden een hiv-test, waarvan 5 met positief resultaat en doorverwezen naar klinieken voor medicatie en verdere zorg. 87 jongeren schreven zich in voor wekelijkse tienermoeder- en Stand Up for Girls sessies in The Orange House.

→ Aantal een op een sessies in de Youth Friendly Corners bij de volgende scholen: PaKachele 56, NCS 54, Flying Angels 162, Ng'ombe PTA school 72, Aisha Community School 54, Presbyterian Community School 54. Aantal hiv-testen uitgevoerd op 3 scholen: 264.

THE SHINING STARS

The Shining Stars is een fantastische groep van zeven mannen (zestigers), aangesloten bij Sekelela, die in de community bemiddelt bij huiselijk geweld.

OB HOME

Vanwege kanker werd het been van Annagareth, een van de meisjes in het OB Home in Namibië, eind 2023 geamputeerd. Dit jaar volgde ze een intens revalidatietraject. Omdat ze zich schaamde voor haar beenprothese, is er een lange rok voor haar schooluniform gemaakt.



JEROEN DE BAKKER IS LID GEWORDEN VAN DE RVT. JEROEN IS EEN ERVAREN MERK- EN MARKETINGSTRATEEG, EEN LEIDER OP DE KRUISING VAN CREATIVITEIT, BUSINESS DEVELOPMENT EN DIGITALE TRANSFORMATIE, EN MANAGING PARTNER VAN AIRBORNE, DE MEEST ERVAREN EN BEKROONDE PODCAST-SPECIALIST IN NEDERLAND. IETS WAT IN 2024 METEEN AL VRUCHTEN HEEFT AFGEWORPEN DOOR HET MAKEN VAN PODCAST-RAPPORTAGES OVER DE PROJECTEN VOOR SPONSOREN.



ORANGE BABIES BELGIË
ONZE NIEUWE AMBASSADEUR INGE ONSEA, MEDE-OPRICHTER EN CREATIVE DIRECTOR VAN MODEMERK ESSENTIEL ANTWERP, BEZOCHT DE PROJECTEN IN ZAMBIA EN ZUID-AFRIKA, WAS DIEP ONDER DE INDRUK EN BELOOFDE ZICH MET HART EN ZIEL IN TE ZETTEN VOOR DE STICHTING.



DROOM

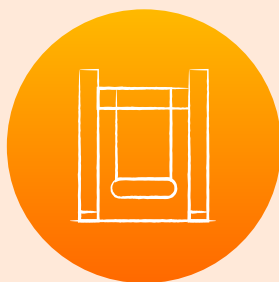
In augustus besloot Beatha, beneficiant van OBNAM sinds haar 8e, haar droom na te jagen: een jaar in Nederland wonen om het OB-kantoor te versterken, én werken bij een accountantskantoor. Voor veel OB-beneficianten is ze een groot voorbeeld.

1364

kinderen hebben onderwijs gekregen. 100 bij Kondwa; 374 bij PaKachele; 545 NCS en 345 ROC's in Zambia. Onze successtarget van minstens 75% is behaald in alle scholen.

CHIKUPI SKILLS

Zeven weesjongens die geslaagd waren voor de PaKachele school en van de Zambiaanse regering na hun 18e niet meer in een weeshuis mogen wonen en dus nergens heen konden, hebben we kunnen inschrijven bij het Chikupi Vocational Training Centre waar ze worden opgeleid tot o.a. loodgieter en stucadoor en op de campus wonen.



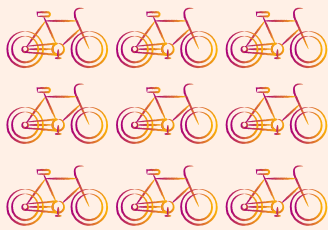
HET PAPPAGE CENTRE ONTVANGT DAGELIJKS 250 KINDEREN VOOR HET NAMIDDAGPROGRAMMA: EDUCATIEVE EN CREATIEVE PROGRAMMA'S EN EEN WARME LUNCH. 180 VAN HEN WORDEN VOORZIEN VAN SCHRIFTEN, PENNEN EN EEN SCHOOLUNIFORM.

KOOR

Het schoolkoor van NCS deed mee aan diverse culturele festivals en won alle prijzen: beste uniform, beste vrouwelijke solist, beste mannelijke solist en beste dirigent. Ook de geweldige theatergroep van de school viel in de prijzen: onder andere voor beste mannelijke én vrouwelijke danser, en beste drummer.

CM'S LIMPOPO

Bij Family Free worden 45 meisjes begeleid door Community Mothers. Het team bood hen gezondheidsvoorlichting en diensten aan, met nadruk op preventie van hiv, ongewenste zwangerschap en SOA's.



GRAND TOUR ZUID-AFRIKA

De Grand Edition van de jaarlijkse Tour, i.v.m. het jubileum, ging naar Zuid-Afrika. Veel deelnemers beschreven het als een waanzinnige ervaring en verloren hun hart aan de projecten. Door hun tomeloze inzet haalden ze maar liefst € 188.263 op. Het op een na hoogste crowdfundingstotaal in de 15-jarige geschiedenis van de Orange Babies fietstour.



WEISSENSEE4KIDS

Met 60 deelnemers reisden we af naar de Weissensee om te schaatsen voor kinderen met een moeilijke start. Wederom een zware beproeving. In totaal werd er maar liefst € 151.250 aan crowdfunding opgehaald, waarvan de helft naar Orange Babies gaat.



IN DECEMBER KWAM HET SCHITTERENDE BOEK UIT VAN KUNSTFOTOGRAAF BASTIAAN WOUT, EEN ODE AAN ONZE CHAMPIONS.



In september stonden we voor het eerst met een stand, in samenwerking met Vogue Nederland, op fotobeurs Unseen in de Westergasfabriek. Veertien modefotografen hadden een schitterend werk gedoneerd.

EXTRA'S

Dankzij het succesvolle jubileumjaar konden we in het eerste kwartaal van 2025:

- Het Championsproject ook in Limpopo starten, en in Namibië uitbreiden met meer de focus op vrouwelijke Champions voor Stand Up for Girls.
 - Bij Mount Olive 2 Child Counselors aanstellen voor ons nieuwe BigHeart-project. Zij dragen via counseling zorg voor het welzijn en de medicatietrouwheid van 218 hiv-positieve, jonge kinderen uit zulke arme, complexe gezinnen, dat aan hun lot worden overgelaten.
 - Family Free start eveneens het BigHeart-project met 2 child counselors, die (indien nodig) jonge kinderen hun medicatie geven, maar met name tweemaal per week counselingssessies houden.
- Bijeenkomsten waar leeftijdsgebonden info wordt verstrekt over zaken als mentale gezondheid, pesten, stigma, het belang van medicatie en hygiëne.



Mystery Mountain

In september beklommen zo'n 100 sportieve relaties van sponsor Destil de Passo di Pennes in Italië, 19,6 km wielrennend, mountainbikend, hardlopend of hikend werd de tocht naar boven afgelegd. Gezamenlijk werd er **€ 98.952** voor Orange Babies opgehaald. Veel dank aan René Kars, die dit evenement al 15 keer voor ons heeft georganiseerd.

ROC'S

Dankzij de installatie van solar panels is de elektriciteit bij de ROC school in Lusuno sterk verbeterd en kan er op moderne wijze worden lesgegeven, dankzij een tv en het gebruik van laptops. De successrate van de school is van 80% naar 85% gegaan.



BEAU VAN ERVEN DORENS VOEGDE ZICH BIJ ONS 'LEGER' AAN AMBASSADEURS. WIJ ZIJN HEEL BLIJ!

2024 KENDE OOK MINDERE MOMENTEN:

In juli verschenen drie jongens van 12 en 13 jaar oud niet op de Five Rand School in Namibië. Na een lange zoektocht werden ze 's avonds gevonden. Zonder toestemming van hun ouders waren ze naar een kliniek gegaan om een besnijdenis te ondergaan. Groepsdruk van klasgenoten lag hieraan ten grondslag. De jongens zijn daarna door de community mothers begeleid bij medische nazorg. Dit incident belicht de behoefte aan bereikbare gezondheidseducatie en safe decision-making support voor jongeren.

In juli keerde Abby terug naar het OB Home. In 2023 was ze seksueel misbruikt door een oom en op haar 12e zwanger. Ze stopte met school, inmiddels woont de baby bij haar oma, Abby zelf is terug op school en in het hostel, waar ze zich weer kind kan voelen, zonder de last van volwassen verantwoordelijkheden. We zijn heel trots op haar.



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

1. ORGANISATIE EN AMBASSADEURS

1.1 OPRICHTING EN DOEL

In 1999 is Orange Babies opgezet met als doel moeders en kinderen te helpen die te lijden hebben van de (in) directe gevolgen van de hiv/aidsepidemie. In plaats van mensen te bewegen uit schuldgevoel geld te geven, wilden de oprichters donateurs een bijzondere ervaring bieden door middel van het organiseren van creatieve events. Wat begon als een klein initiatief van drie vrienden - Stef Bakker, John Kattenberg en Baba Sylla - om geld in te zamelen om babies hiv-vrij op de wereld te zetten, groeide uit tot een grootse modeshow, onder leiding van House of Orange. Modefotograaf Mario Testino was aanwezig, topvisagisten Ellis Faas en Topolino, en hair wizard Ward Stegerhoek waren chef de cabine, vele topmodellen (o.a. Debra Shaw, Marpessa Hennink, Linda Spierings en Pat Cleveland) waren uit Parijs overgekomen en liepen mee. Met de opbrengst van 20.000 gulden ging Baba Sylla naar Afrika om Nevirapine te kopen voor hiv-positieve zwangere vrouwen. In de afgelopen 24 jaar groeide Orange Babies uit tot een merk dat bekend is om haar creatieve fondsenwerving, waardoor mensen met plezier de projecten financieel steunen.

De missie van Orange Babies is om diverse projecten te ondersteunen en zo tegen de oorzaken en gevolgen van hiv/aids te strijden. Deze projecten dragen zorg voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten in kwetsbare gemeenschappen in Afrika. Ze richten zich op overdrachtspreventie enerzijds en zorg voor (in) directe

slachtoffers van hiv/aids anderzijds. Concreet bestaat overdrachtspreventie uit voorlichting geven over hiv en medicatiegebruik, en het toegankelijk maken van deze medicatie. De zorg voor (in)directe slachtoffers bestaat uit het verzekeren van medische zorg, voeding, onderdak, onderwijs en liefde.

1.2 ORGANISATIE

Orange Babies is een onafhankelijke stichting. Deze is in haar beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet-gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon. De organisatie werd in 2024 aangestuurd door een eenkoppige directie, Fiona Hering. De directeur werkt nauw samen met één van de oprichters, Baba Sylla.

Per 1-12-2023 is er met het oog op het jubileumjaar een extra Projectmanager Acties en Events aangenomen. In 2024 telde de stichting daarmee 5 werknemers (4.2 fte). Daarnaast werd het kantoor door een freelancemedewerker ondersteund, met name, op het gebied van sociale media en communicatie (nieuwsbrieven).

In de loop van 2024 heeft Baba Sylla aangegeven de

intentie te hebben om te stoppen met zijn werk voor de stichting. Orange Babies heeft stappen ondernomen om zijn opvolging in te vullen. Inmiddels is met Themba Mngomezulu een gedreven Hoofd Projecten Afrika gevonden. Themba is in januari 2025 gestart.

Hoofdkantoor Nederland medewerkers 2024:

- Fiona Hering – Algemeen directeur / Bestuurder
- Baba Sylla – Oprichter / Hoofd Projecten Afrika
- Lays Montesdeoca – Financial controller
- Meghan von Hegedus – Projectmanager Acties & Events
- Anne de Graaf-Smeets – Projectmanager Acties & Events

Lokale aansturing van de projecten

In Namibië (OBNAM) heeft Orange Babies een eigen 'foundation' met een lokaal bestuur, verantwoordelijk voor toezicht en fondsenwerving, die onder leiding van Orange Babies Nederland opereert.

Naar aanleiding van de teruglopende fondsen door Covid-19, is in 2020 besloten het lokale kantoor van Orange Babies in Zuid-Afrika 'dorment' te maken. Het contact met de projecten loopt nu rechtstreeks via het Orange Babies kantoor in Nederland.

In Zambia wordt gebruik gemaakt van een country-manager die rechtstreeks rapporteert aan de Hoofd Projecten in Nederland. Orange Babies werkt lokaal vaak nauw samen met andere organisaties die actief zijn op het gebied van hiv-bestrijding.

Lokale aansturing van de projecten:

- Tafadzwa Chirunda – Voorzitter
- Cécile Lescurat-Thieme – Vice-voorzitter
- Manda Steynberg – Penningmeester
- Victor Nakapandi
- Ingrid Henckert-Weissnar
- Regina Shikongo Ambambi
- Charlotte Lucas
- Natasha Williams-Phatela

Orange Babies Countrymanager Zambia
Maimbo Habulembe

Orange Babies Countrymanager Namibia:
Richelle Cloete

Raad van Toezicht (RvT):

- Geert-Jan Kleijweg – RvT-lid – Senior private banker
- Jeroen de Bakker – merk- en marketingstrategist
- Anton Sandler – Penningmeester – voormalig cfo Deloitte
- Esther Nederlof – Secretaris – Marketing adviseur Breda Marketing Collectief
- Bregtje Lemkes – Internist-Infectioloog, Amsterdam UMC

Projectcommissie:

- Prof. Dr. Michèle van Vught – Internist-infectioloog, opleider infectieziekten Amsterdam UMC
- Jack Menke – Algemeen directeur bij Forensisch Artsen Rotterdam Rijnmond *
- Bregtje Lemkes – Internist – Infectioloog, , Amsterdam UMC
- Dominique Luycks, voormalig Hoofd Projecten Afrika Social and Behaviour Change Professional

* Halverwege 2024 is Jack Menke teruggetreden en Dominique Luycks ingetreden. Het bestuur en Team Orange Babies bedankt Jack voor zijn jarenlange belangeloze inzet voor de stichting.

1.3 RAAD VAN TOEZICHT (RVT)

De RvT heeft een toezichthoudende en adviserende taak en is werkgever van de directie. De directeur stelt een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting en er wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het meerjaren- het jaarplan worden met de RvT besproken, net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als beide plannen zijn goedgekeurd, is het de taak van de directeur om deze uit te voeren en te implementeren.

Volgens de statuten bestaat de RvT uit minimaal vijf personen. De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. De RvT heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling. Er wordt gestreefd naar een



zodanige samenstelling van de RvT dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is. Alle leden van de RvT worden voor een periode van vier jaar benoemd en treden af volgens een rooster. De RvT-leden kunnen éénmaal herbenoemd worden. Echter, de RvT mag na een looptijd van acht jaar een uitzondering maken om de zitting van een RvT-lid voor maximaal één jaar te verlengen.

In 2024 is Jeroen de Bakker benoemd als lid. Jeroen is een ervaren merk- en marketingstrateeg, een leider op de kruising van creativiteit, business development en digitale transformatie. Jeroen is tevens managing partner van Aiborne, de meest ervaren en bekroonde podcast-specialist in Nederland. Iets wat in 2024 meteen al z'n vruchten heeft afgeworpen door het maken van originele podcast-rapportages met Baba voor

sponsors. 'Orange Babies raakt mij diep', zegt Jeroen. 'Omdat ik geloof dat elk kind recht heeft op een toekomst vol kansen. Vanuit mijn creativiteit, netwerk en ervaring probeer ik bij te dragen aan de groei van hun impact. Elke keer als ik zie wat we samen bereiken, voel ik me dankbaar dat ik hier onderdeel van mag zijn.'

Daarnaast zijn Bregtje Lemkes en Geert-Jan Kleijweg in 2024 herbenoemd als lid. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT en de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staat ook beschreven: de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en RvT-profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren.

Binnen de RvT is het lid met de financiële portefeuille nauw betrokken bij het opmaken van financiële rapportages i.s.m. de directeur en de financiële medewerker. Het RvT-lid met de portefeuille projecten Afrika neemt deel aan de Projectcommissie vergaderingen.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de RvT-vergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan het RvT-lid met de financiële portefeuille in aanwezigheid van de directeur. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. De RvT volgt de uitvoering van het plan.

Er zijn verschillende controlemomenten. Kantoor maakt jaarlijks drie tussentijdse financiële rapportages. Dit geeft de mogelijkheid aan het RvT-lid met de financiële portefeuille om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de RvT-vergadering. Eventuele correcties worden door de RvT aangegeven en uitgevoerd door de directie. De RvT onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding.

De RvT heeft in 2024 vijf reguliere RvT-vergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de vergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directeur. Individuele RvT-leden kunnen ook onderwerpen agenderen.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de (openstaande) actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en countrymanagers, de bezetting en het functioneren van zowel de directeur en medewerkers op kantoor als ook de RvT, activiteiten, communicatie, evenementen én donateurswerving.

In 2024 hebben we, ondanks personele wisselingen op kantoor in Nederland, de stijgende lijn kunnen voortzetten. Het is daarom wederom gelukt om meer aan de projecten over te maken dan begroot. De RvT wil haar dank uitspreken aan team Orange Babies (onder leiding van) Fiona, Baba, Themba, Lays, Renée, Anne, Margreet en Daniëlle. Zij hebben allen de RvT in staat gesteld om structureel inzicht te geven in de bedrijfsvoering, de commerciële activiteiten, evenementen en de projecten in Afrika. Met de Birthday Bash, het 25-jarige bestaan van Orange Babies, als enorm hoogtepunt!

De stijgende lijn die in 2024 is voortgezet, wordt mede mogelijk gemaakt door de steun van onze partners, sponsors, ambassadeurs, donateurs, vrijwilligers, organisatoren van events en deelnemers aan de verschillende activiteiten. De RvT wil hiervoor haar enorme dank uitspreken. Daarnaast wil de RvT haar bijzondere dank uitspreken aan Bert en Manuela de Boer voor hun inzet op alle fronten en de enorm belangrijke fondsenwervingen van Hans Kloezen en Irene Kleinsman voor o.a. de jarenlange organisatie van de fietstour. Zonder de steun en het medeleven van alle betrokkenen, was het onmogelijk geweest om de prachtige projecten van Orange Babies zó impactvol te laten verlopen.





1.4 AMBASSADEURS

Zeer trots zijn we op onze trouwe ambassadeurs Caroline Tensen, Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Henk Schiffmacher, Jill Schirnhöfer, Martijn Koning en Ward Stegerhoek. Dolblij zijn we ook met de drie nieuwe ambassadeurs die zich in 2023 en 2024 bij Orange Babies hebben aangesloten: topmodellen Marjan Jonkman en Sakua Kambong, topkitsurfer (freestyle) Stijn Mul en presentator, programmamaker en avonturier Beau van Erven Dorens. Deze bijzondere mensen dragen Orange Babies allen een warm hart toe en geven de organisatie een gezicht, waardoor onze missie voelbaar en tastbaar wordt voor iedereen.

In 2024 ging ook een lang verwachte droom in vervulling met de uitbreiding naar België. Met dank aan onze nieuwe countrymanager België, Morris Nieuwenhuis, hebben we drie Belgische ambassadeurs kunnen toevoegen aan onze 'oranje familie': Inge Onsea (oprichter en creative director Essentiel Antwerp), Elodie Ouédraogo, hoofd mode ELLE België en ex-atleet, en Jani Kazaltzis (tv-persoonlijkheid en programmamaker).

In 2024 hebben onze ambassadeurs Caroline Tensen en Beau van Erven Dorens onze grote Birthday Bash gehost, en heeft cabaretier Martijn Koning opgetreden. Andere ambassadeurs hebben deelgenomen aan sponsoravonden en veilingitems gepersonaliseerd om ons te helpen bij het inzamelen van fondsen. Ook online hebben zij bijgedragen aan onze zichtbaarheid. Dankzij hun onvoorwaardelijke steun en toewijding kunnen we samen het verschil maken blijven inzetten voor onze doelgroep.



2. BELEID, STRATEGIE & DOELEN

2.1 ORANGE BABIES MISSIE, VISIE EN WERKWIJZE MISSIE

MISSIE

Orange Babies ambieert een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waarin moeders, kinderen en adolescenten, die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden, een eerlijke kans op een toekomst hebben.

VISIE

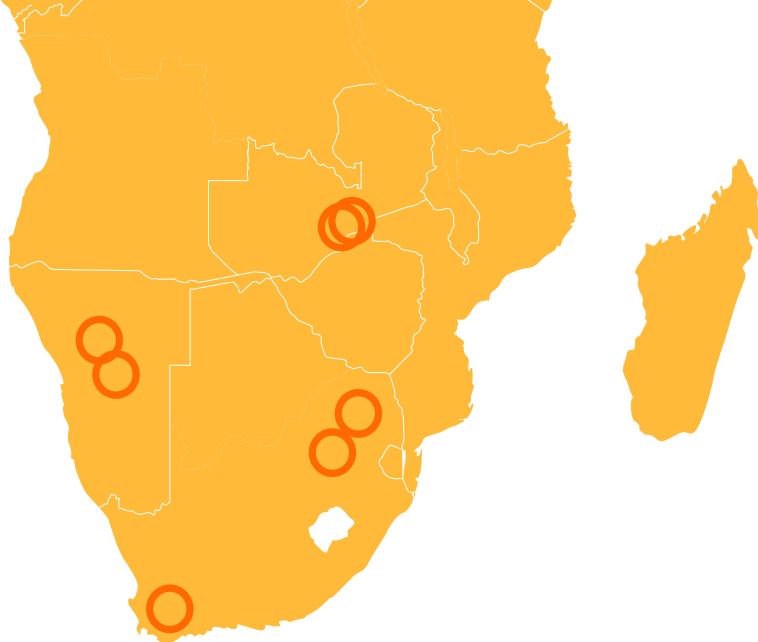
Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van Zuidelijk Afrika.

RvT-lid Bregtje Lemkes (Internist-Infectioloog – Amsterdam UMC): 'De impact van hiv op de gemeenschappen in Zuidelijk Afrika is nog altijd groot. De ontwikkelingen in hiv- behandeling en preventie zijn de laatste jaren zeer succesvol geweest in het terugdringen van nieuwe infecties in landen waar de toegang tot zorg goed is. Orange Babies heeft zich jarenlang met succes ingezet voor het terugdringen van de moeder-kind overdracht in de meest kwetsbare gemeenschappen, waardoor vele kinderen zonder hiv-infectie geboren zijn. Deze kinderen groeien op tot adolescenten in een wereld waarin hiv nog altijd aanwezig is. Preventie van hiv-overdracht door educatie, toegang tot testen en zorg, maar ook het overwinnen van stigma blijft essentieel voor deze opgroeiende kinderen en adolescenten, zodat zij hun kans op een leven zonder hiv-infectie behouden.'

Werkwijze

Orange Babies heeft een strategie geformuleerd die een holistische aanpak bevordert met het creëren van oranje cirkels waarbinnen de projecten en activiteiten aanvullend zijn ingericht. Orange Babies brengt haar programma's naar die gebieden waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden is. Rondom deze (geografische) gebieden trekt Orange Babies een zogenaamde oranje cirkel, waarbinnen de drie gekozen doelgroepen (moeders, kinderen, adolescenten) bediend worden met een holistische benadering. De komende jaren zullen we de cirkels verder aanscherpen op basis van een verder optimalisatie van onze strategie en doelstellingen. Dit ook gezien de behaalde resultaten en onderdrukken van transmissie van moeder naar kind tot onder de 2%. Hierbij krijgen programma's voor adolescenten extra

Zeven 'oranje cirkels' in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia, waarin de doelgroepen bediend worden met een holistische benadering.



aandacht. Dit omdat wereldwijde cijfers laten zien dat juist onder adolescenten (met name in het Orange Babies werkgebied) het aantal infecties stijgt. Inmiddels werkt Orange Babies met zeven cirkels in drie Afrikaanse landen.

ontwikkeling rondom de hiv-problematiek snel gaat, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de buitengewone ernstige problematiek in Afrika, waar aids/hiv nog steeds de lokale gemeenschappen zeer ernstig ontwricht.

Door zoveel mogelijk publiciteit en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen.

Dat doet Orange Babies door met hulp van partners, (sportieve) evenementen en de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van mode, kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen om tijd, aandacht, talent en/of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoeg op plezierige momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont. Omdat de

2.2 STRATEGIE EN KERNCOMPETENTIES

Eind 2019 initieerde Orange Babies de ontwikkeling van een nieuwe strategie. Helaas werd de voortgang belemmerd door de Covid-19-crisis in 2020 en 2021, maar daarna is met de nieuwe strategie gestart, een aanpak waarbij Orange Babies zich meer richt op adolescenten, de groep die het hoogste risico loopt op hiv-infecties. Wereldwijd leefden er in 2023 39,9 miljoen mensen met hiv. Meer dan 80% van de groep adolescenten die leeft met hiv woont in Sub-Sahara Afrika. Aids blijft een belangrijke doodsoorzaak onder adolescenten in deze regio.

In 2023 waren er wereldwijd 1,9 miljoen adolescente meisjes en jonge vrouwen (15-24 jaar) die leefden met hiv, vergeleken met 1.2 miljoen adolescente jongens en jongemannen in dezelfde leeftijdscategorie. Het aantal adolescente meisjes en jonge vrouwen (15-24) dat hiv opliep in 2023 is 210.000, viermaal hoger dan het door UNAIDS gestelde doel van 50.000 voor 2025. Dit getal (210.000) staat gelijk aan zo'n 4000 nieuwe hiv-infecties onder adolescente meisjes en jonge vrouwen (15-24 jaar) per week. Daarvan betreft het wekelijks 3100 (maar liefst 77%) meisjes in Sub-Sahara Afrika, waar de Projectlanden van Orange Babies zich bevinden. Meisjes

en jonge vrouwen hebben er twee keer zoveel risico een hiv-infectie op te lopen vergeleken met jongens en jongemannen. Redenen: ongelijkheid, geen of weinig onderwijs, seksueel geweld, taboes, tradities en wetten en biologische factoren.

De jeugd in Afrika staat voor verschillende uitdagingen, zoals beperkte toegang tot onderwijs, geweld en stigma. Orange Babies werkt in de sloppenwijken van Afrika, waar hulp vaak niet beschikbaar is. In N'gombe, een van de armste sloppenwijken in de buurt van de Zambiaanse hoofdstad Lusaka, hebben we het Champions-pilotproject geïntroduceerd. Deze eerste groep van 25 Champions, jonge en gepassioneerde adolescenten die hun persoonlijke ervaringen met hiv gebruiken om anderen te mentoren, zet zich in om jongeren te onderwijzen, inspireren en te helpen bij het opbouwen van een gezonde en zelfredzame toekomst. Het programma is een baken van hoop in deze gemeenschap.

Het Champions-project in Zambia loopt inmiddels vier jaar en kan door de behaalde resultaten zeer succesvol worden genoemd, alleen al in 2024 brachten ze 300 meisjes (terug) naar school. De Orange Babies Champions blijven voortdurend training krijgen om hun kennis en vaardigheden te verbeteren, zodat ze andere jongeren in de gemeenschap kunnen onderwijzen over belangrijke seksuele gezondheidswaarden en hen kunnen voorzien van hiv/aidstest- en counselingdiensten. De Champions zijn creatief en innovatief in hun aanpak en gebruiken verschillende methoden, waaronder ondersteuningsgroepen, sociale media, sport, theater en poëzie. Ze hebben hun eigen Youth Center als vertrekpunt en bezoeken scholen, gemeenschapscentra en markten om hun kennis te delen. Deze kennis wordt onder andere overgedragen door het organiseren van meerdere groepsbijeenkomsten per week voor verschillende doelgroepen, waaronder jongeren met hiv, tienermoeders en jongeren zonder hiv (om besmetting te voorkomen). Daarnaast hebben ze inmiddels op zeven scholen 'Youth Friendly Corners' geïntroduceerd, waar studenten terecht kunnen met problemen, vragen kunnen stellen en advies kunnen krijgen. Soms is een luisterend oor voor iemands problematische thuissituatie al helend. Ook zijn er gratis condooms en menstruatiemiddelen verkrijgbaar. Bij ongewenste zwangerschappen, zware problematiek en gewelddadige thuissituaties worden jongeren door de Champions in contact gebracht met artsen, klinieken en counselors.

In 2022 is als onderdeel van de Champions het Stand Up for Girls programma geïntroduceerd, dat al zeer succesvol is gebleken. Onderwijs is een belangrijke factor in het voorkomen van hiv-infecties en tienerzwangerschappen. Orange Babies heeft daarom dit programma opgezet om de gezondheid, ontwikkeling en veiligheid van jonge en adolescente meisjes te bevorderen. Doel van het programma is om in Zambia minstens 1.000 meiden de kans te geven op educatie, het verlagen van nieuwe hiv-infecties onder jonge meiden van 14,2% naar 7,5%, en het verlagen van tienerzwangerschappen van 33% naar 20% door middel van toegang tot educatie. De doelgroep zijn meiden tussen de 3 en 18 jaar oud, woonachtig in de sloppenwijken, gestopt of nooit naar school geweest omdat ouders/voogd school niet (meer) kunnen betalen, of gestopt door hiv/aids of zwangerschap. 6 op de 7 nieuwe hiv-besmettingen onder adolescenten (vanaf 10 jaar), betreft jonge meiden. Hiv treft onevenredig veel adolescente meisjes vanwege de kwetsbaarheden die ontstaan door hun ongelijke culturele, sociale en economische status. Maar om jonge meiden te beschermen, moeten we ons niet alleen op hen richten, maar ook op adolescente jongens. Orange Babies steunt diverse scholen in de armste wijken van de projectlanden en zal meisjes die momenteel thuiszitten in de gebieden rond deze scholen 'rekruteren' en hen toegang verlenen tot één van deze scholen. Voor deze meisjes:

- betalen we het schoolgeld, schoolmaterialen en uniforms;
- bieden we dagelijkse gezonde maaltijden op school;
- monitoren we hun gezondheid en schoolresultaten;
- bieden we naschoolse begeleiding;
- bieden we gratis sanitaire middelen gedurende hun menstruatie.

In 2024 hebben we met hulp van nieuwe fondsenwerving het Champions én Stand Up for Girls programma kunnen uitbreiden in Johannesburg bij Mount Olive, in Kaapstad bij Yabonga, in Namibië bij het Pappa Centre en de 5Rand School en in Zambia zijn er vijf nieuwe scholen bijgekomen die met onze Champions willen samenwerken en daarvoor ruimtes (Youth Friendly Corners) ter beschikking hebben gesteld.

2.3 DOELEN

Programma's

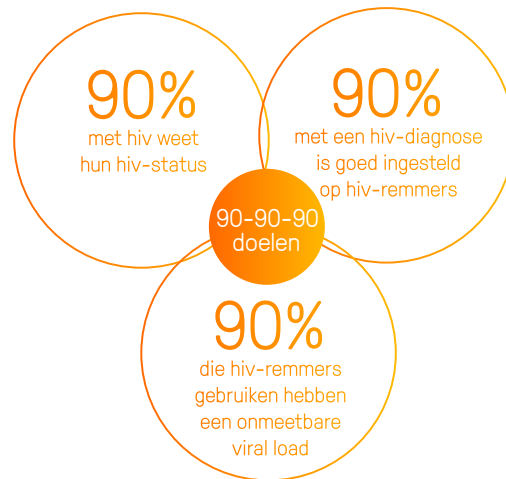
Orange Babies is in 2021 begonnen met onderstaande doelstellingen, gebaseerd op de 90-90-90 doelen, zoals bepaald door UNAIDS.

A. Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten binnen de oranje cirkels bewust te maken van zijn/haar hiv-status. Orange Babies wil de komende jaren door schaalvergroting meer mensen bereiken via testprogramma's die in de gemeenschappen reeds actief zijn. Het streven is om:

- Alle zwangere vrouwen te testen;
- 90% van alle kinderen te testen (om hen die gemist zijn in de programma's voor zwangere vrouwen te ondervangen);
- 90% van de meisjes en vrouwen tussen de 15 en 24 jaar te testen (een extra kwetsbare en risicovolle groep).

Hierbij wordt natuurlijk de mannelijke bevolking ook zoveel mogelijk betrokken. Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen binnen de oranje cirkels die hun hiv-status weten, toegang te bieden tot medicatie. Dit bereiken we door het 'test and treat' principe: iedereen die hiv-positief blijkt, krijgt meteen na diagnose passende medicatie. Afstand en transport spelen hier vaak een belemmerende rol. Men moet soms tot 20 kilometer lopen naar de dichtstbijzijnde kliniek, waardoor het eens per twee weken een werkdag kost om je medicatie te halen. Orange Babies zorgt er in deze gebieden voor dat mobiele klinieken rondrijden en heeft in dichtbevolkte gebieden gezondheidscentra opgericht.

Orange Babies streeft ernaar om ervoor te zorgen dat binnen de oranje cirkels bij 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen die aan de medicatie zijn, het virus niet detecteerbaar is en daarmee (zo goed als) onoverdraagbaar zal zijn. Cruciaal in het behalen van dit doel is het blijven begeleiden van de mensen die leven met hiv. In eerste instantie is het belangrijk dat mensen met een hiv-positieve diagnose starten met de therapie en daarna



dat ze de medicijnen blijven innemen. In het bijzonder is het belangrijk dat vrouwen de hiv-remmende medicatie levenslang blijven slikken. Als een moeder, na de geboorte van haar kind uit onwetendheid of door bepaalde omstandigheden, toch stopt met de medicatie, kan een hiv-negatief geboren baby via de borstvoeding alsnog geïnfecteerd worden met het virus.

Het is veelvoorkomend dat hoewel men toegang heeft tot medicatie, het in de praktijk niet consequent ingenomen wordt. Dit komt bijvoorbeeld doordat ouders hun kinderen niet altijd vertellen dat ze hiv hebben, waardoor de medicatie niet naar behoren wordt ingenomen. Hetzelfde geldt voor hiv-positieve vrouwen die hun status geheimhouden voor hun partners en familieleden. Voor adolescenten geldt ook dat hierop een taboe rust waardoor het voor hen moeilijk is om zich (correct) aan de therapie te houden. Bovendien speelt gebrek aan voeding een grote rol bij het (correct) innemen van medicijnen.

B. Het elimineren van hiv-transmissie van moeder op kind binnen de oranje cirkels.

Met het uitrollen van de 90-90-90-doelstelling binnen de oranje cirkels, is de allereerste belangrijke stap gezet in het voorkomen van de overdracht van hiv. Maar deze stap heeft specifieke opvolging nodig als het gaat om overdracht van moeder op kind. Orange Babies begeleidt de hiv-positieve zwangere vrouwen, jonge moeders en hun omgeving in het hiv-vrij houden van het kind, door middel van kennis over (borst)voeding, medicatie, ondersteuning in voeding van de moeder en onderwijzen



van andere familieleden die zorgen voor het pasgeboren kind. Dit gebeurt nu al binnen de projecten van Orange Babies en de resultaten zijn heel bemoedigend (minder dan 2% overdracht, waar dit in het jaar 2000 nog 22,4% was, gemiddeld in Zuid-Afrika).

C. Een verbeterd toekomstperspectief bieden aan kinderen en adolescenten die (in) direct getroffen zijn door het virus. Binnen de programma's wil Orange Babies een emotioneel veilige omgeving creëren voor kinderen, waar ze kunnen opgroeien tot zelfstandige en evenwichtige

jongvolwassenen. Voor jongeren geldt hier ook dat er toekomstmogelijkheden voor ze worden gecreëerd, voor een studie of een baan. Orange Babies zorgt ervoor dat alle kinderen binnen hun programma's toegang hebben tot onderwijs, hiv-medicatie, seksuele voorlichting (passend bij de leeftijd), voeding en liefdevolle aandacht. Daarnaast worden ze gestimuleerd om terug te geven aan de gemeenschap wanneer ze de volwassen leeftijd hebben bereikt, door hun vrienden, familie en bekenden te blijven voorlichten en vrijwilligerswerk te doen in de projecten van Orange Babies of andere mooie doelen.

D. 'Keep the negatives negative': voorkomen is beter dan genezen.

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het programma 'Keep the negatives negative' geïntroduceerd, ten einde niet alleen de baby's negatief te houden maar ook de kwetsbaarheid voor hiv-infectie bij alle kinderen, adolescenten, vrouwen en hun seksuele partners te verminderen. Het is belangrijk dat de hele gemeenschap wordt bereikt met voorlichting en hiv-preventiemiddelen om een gunstige en ondersteunende omgeving voor preventie te realiseren. Zij moeten ook getest en doorgestuurd worden naar de klinieken bij een hiv-positieve uitslag om zo verbonden te worden aan de 90-90-90-doelstelling. Het programma bestaat onder meer uit:

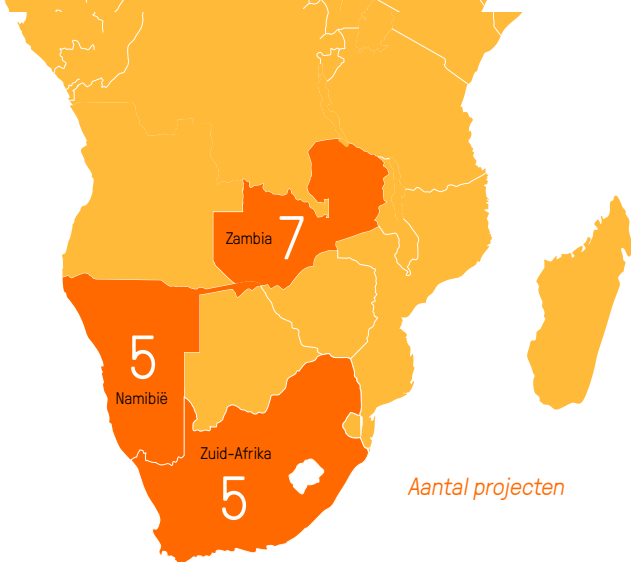
- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's;
- Toegankelijke testfaciliteiten;
- Ondersteunen van kraamklinieken;
- Opleiden van personeel in de gezondheidszorg (met name vroedvrouwen);
- Programma's speciaal voor en door mannen.

Criteria voor programma's van Orange Babies

Lopende en nieuwe projecten moeten aan bijna alle van de volgende criteria voldoen:

- Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
- Is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun baby;



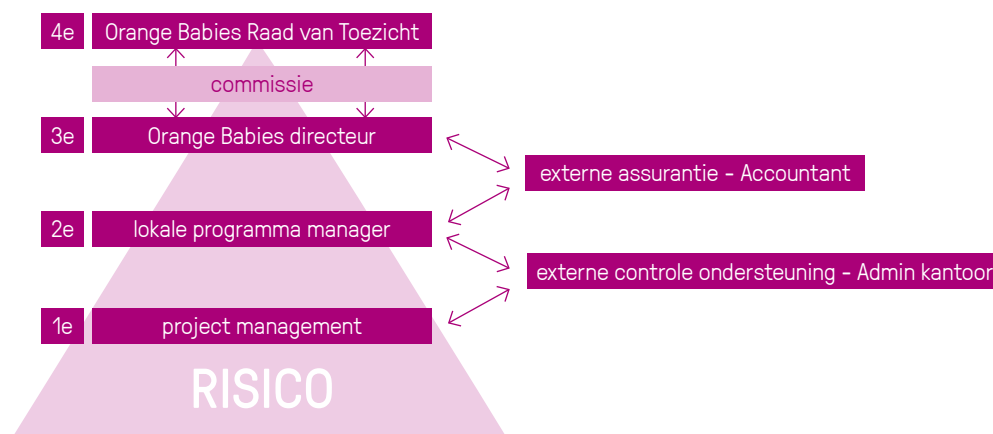


- Of is een interventieprogramma gericht op jongeren om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun mede adolescenten of een negatieve status blijven behouden;
- Voorzien in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen en adolescenten;
- Heeft 'peer-education' mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
- Is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten met slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bv. rurale gebieden). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
- Richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma 'Keep the negatives negative';
- Gebieden waar zwangere vrouwen nog steeds bevallen van hiv-positieve baby's;
- Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
- Richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (bv. mannen, grootouders);
- Heeft een 'community based approach' met bijvoorbeeld 'mobile clinics' ten behoeve van hiv-testing en counseling;
- Een samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bv. Anova/Pharmaccess/lokale klinieken);
- Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage. Orange Babies stimuleert en ondersteunt projecten in het verhogen van de zelfredzaamheid;
- Heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis of na school;

- Heeft duidelijke criteria waaraan de kinderen, die opgenomen worden, moeten voldoen, namelijk:
 - Kinderen tussen de 0 en 18 jaar;
 - Hiv-positief of kwetsbaar omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte;
 - Afkomstig van/wonend in de omliggende community;
 - Kansarme adolescenten tussen de 10 en 24 jaar (Champions-programma).

Projecten

Orange Babies is actief in vijf projecten in Zuid-Afrika, vijf projecten in Namibië en zeven projecten in Zambia. Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan de voorgaande programma voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Aan de hand van halfjaarlijkse rapportages worden de projecten geëvalueerd.



2.4 RISICO'S EN RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichthoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportages van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide omschrijving van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. Het volledige document is ook opgenomen in de AO/IC van Orange Babies. De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico's begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op Orange Babies als organisatie, de medewerkers, de projecten, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de

relevante regelgeving en wettelijke eisen.

5. De organisatie neemt verantwoordelijkheid voor de risico's en maakt deze, wanneer nodig, bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel wordt, waar nodig en mogelijk, het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. De directie erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de organisatie te bereiken.

De RvT ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt. Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld. Deze wordt dan ook verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.



First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomanagement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie met (en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan) het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelstellingen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats. Orange Babies hanteert ook een 'Code of Conduct' en 'Child protection protocollen' zie website die door de bij de projecten verantwoordelijke personen gehanteerd worden. Naast de CoC is het integriteitsbeleid van Orange Babies toegevoegd aan de AO. In 2024 zijn er bij het meldpunt van Orange Babies geen meldingen binnengekomen over schending van het integriteitsbeleid noch m.b.t. de code of conduct.

Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project

worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten

en -voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen. Voor de landen zonder countrymanagers geldt dat het contact direct verloopt tussen het project en OBNL.

Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de directeur en het hoofd Projecten Afrika. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd door het Nederlandse management, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt tevens de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan de RvT.

Fourth line of defense

De RvT werkt als een soort algemene verdedigingsraad ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat de RvT niet betrokken is bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen

over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar toezichtpositie kan zij vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal de RvT zelf actie ondernemen wanneer dit noodzakelijk dan wel gerechtvaardigd is.

Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risico-gebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale

regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;

- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies het door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

Project- en operationele risico's

Het management bij de lokale projecten wordt continu geconfronteerd met risico's:

- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn aangemerkt (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een



(relatief) veilig gebied in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;

- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de mensen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om erdoor te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen. Wij hebben de nodige maatregelen getroffen om de veiligheid van de projecten en van onze medewerkers te waarborgen ten tijde van de Covid-19 crisis.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

Office risico's

Zoals vele goede doelen en fondsenwervende organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhankelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om hun leven, of een groot deel daarvan, aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. Budgettaire beheersing is essentieel in het kader van besteding van beperkte middelen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van tijdelijke krachten en ondersteunende omgeving;
- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel

belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen. [Zie de AO op de website](#) 

Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke fondsenwervende activiteiten en een aantal grote sponsors;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het Family Dinner en de fietstour in Afrika zijn zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn van één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;
- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors: Orange Babies loopt een risico omdat zij te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren
- Vrij besteedbaar inkomen (geoomerkt of niet): veel van onze sponsoring is direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal richtlijnen gesteld:

- Orange Babies streeft ernaar dat haar continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). Wij constateren de laatste jaren dat het een uitdaging blijft om ons continuïteitsreserve op te bouwen. Wij hebben vanaf 2019 een genormaliseerd begrotingsbeleid geïntroduceerd. De eerste € 100.000 resultaat boven het genormaliseerde streefresultaat wordt

dan aangehouden om onze continuïteitsreserve op niveau te krijgen. Voor bedragen boven de € 100.000 zal een verdeelsleutel worden gehanteerd waarbij de ene helft van het resultaat direct aan projecten wordt besteed en de andere helft om de continuïteitsreserve verder uit te bouwen. Zodra de continuïteitsreserve onze KPI van 1,25 maal de operationele kosten haalt, worden alle overige gelden besteed aan Orange Babies projecten en dagelijkse activiteiten;

- Het aantrekken van structurele sponsors. Er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van kleine events, de fietstour en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors;
- In de procedures van de Administratieve Organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van de RvT. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;
- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is het noodzakelijk dat er een permanent positief saldo is op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponneerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn of misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Interne en Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en

met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving;

- Tijdens de Covid-19 crisis heeft de RvT verschillende maatregelen genomen om de continuïteit van Orange Babies te waarborgen. Zo ook het opstellen van drie scenario's met bijbehorende liquiditeitsprognose. Dit werd maandelijks besproken en het plan bijgestuurd indien nodig.

Stichting Orange Babies houdt zich aan de internationale sancties en doet geen zaken met gesanctioneerde personen, bedrijven en organisaties. Sinds de oprichting in 1999 is Orange Babies een zeer gewaardeerde relatie bij de Nederlandse grootbanken ABN AMRO en ING, welke beiden als Poortwachter fungeren indien het gaat om de wvft en transactiemonitoring. Daarnaast werkt Orange Babies reeds lange tijd met vaste donateurs en partners die allen volgens wet- en regelgeving worden gescreend bij de twee huisbanken van Orange Babies, te weten ABN AMRO en ING. Er is geen cashgeld afkomstig van donateurs en/of partners en mocht dit toch bij uitzondering het geval zijn, dan worden bedragen groter dan EUR 1.500 gemeld bij de belastingdienst (en bij stortingen bij ABN AMRO en ING). De financiële administratie van de stichting informeert de directie, RvT en de accountants in geval van verdachte activiteiten.

Orange Babies laat jaarlijks een externe accountants-verklaring opstellen [zie publicatie website](#) en is er monitoring vanuit kantoor (financiële administratie). Er is tevens een 3-jaarlijkse Audit vanuit CBF (de toezichthouder op goede doelen). Zuid-Afrika staat volgens de FATF (Financial Action Task Force), die zich bezighoudt met het bestrijden van financieel-economische criminaliteit, op de 'grijze' lijst en hebben bij de huisbanken verscherpte aandacht.

Hetzelfde geldt voor de projecten die Orange Babies sponsort, deze worden onder toezicht gehouden door de countrymanager of een lokaal bestuur of rechtstreeks door het Hoofd projecten in Nederland). Dit gecombineerd met periodieke bezoeken van het Orange Babies bestuur en/of de RvT, waarbij tevens toezicht wordt gehouden op de procedures en prestaties van het lokale projectmanagement.

Orange Babies heeft sinds de oprichting in 1999 beperkte internationale partnerships (o.a. uitzondering van MAC Cosmetics, oorsprong Canada) en bestaat grotendeels uit Nederlandse partners die ook gescreend worden bij hun huisbank alvorens ze doneren. De projecten die door Orange Babies worden ondersteund, betreffen verscheidene vaste projecten in Namibië, Zambia en Zuid-Afrika. In Namibië is bijvoorbeeld Royal Dutch/Shell, naast Orange Babies, ook partner van een project.

Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationele behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om 'NEE' te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief beheersbare groepen moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, is onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden. Wij kunnen dan emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

Frauderisico's

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruiken van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies. Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense'

als een mechanisme om proactief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle- activiteiten ter plaatse:

- **Manuals:** Orange Babies heeft een uitgebreide Administratieve Organisatie en Interne Controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om frauderisico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan.
- **Training:** Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een 'zero tolerance'-aanpak van fraude.
- **Monitoring & Compliance:** In de controlestructuur en projectrapportage wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding Interne Controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- **Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar.** Intern moet fraude worden gemeld aan de directeur zonder enige vertraging, en de directie bespreekt dit met de RvT.

Gedurende de afgelopen jaren zijn geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd. Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en gerenommeerde partners, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen.



Reputatierisico's

Doordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media. Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstorende gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies proactief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen. Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders. Enige jaren geleden is via de media aan het licht gekomen dat medewerkers van verschillende internationale hulporganisaties seksuele excessen hebben gepleegd. Orange Babies geeft hier extra aandacht aan door ervoor te zorgen dat de waarborgen, zoals gesteld in de brief van 16 februari 2018 van Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, worden nageleefd.

Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waarmee Orange Babies wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en sturing gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebroken en tot zeer beperkte waarde afnemen.

Verklaring van de Raad van Toezicht

Het bestuur is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer ervan. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen. De RvT heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2024 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en, indien noodzakelijk, verbetert de RvT de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. De RvT is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.



3. PROJECTEN

DOELSTELLINGEN

In 2024 heeft Orange Babies €598.413 besteed aan projecten in Afrika (inclusief salarisuitgave van supervisors). We hebben de contracten met alle projecten verlengd, hebben een fantastische sponsor gevonden voor de Mobile Health Unit in Limpopo, en zijn erin geslaagd om onze nieuwe strategie met betrekking tot adolescenten te uit te breiden. De fantastische behaalde resultaten in Zambia waren zeer bemoedigend en vormden de aanleiding om dit programma ook voort te zetten in Zuid-Afrika en Namibië. Ook is in 2024 het Orange Babies Champions-programma eveneens geïmplementeerd in de gemeenschap van Lehae in Zuid-Afrika en in Otjomuise, Namibië.

Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale countrymanagers of supervisors. De geschreven semester- en eindejaarsrapportages over de projecten worden gecontroleerd en van commentaar voorzien door de countrymanagers, waarna ze worden doorgestuurd en gecontroleerd door het kantoor in Amsterdam. In landen zonder countrymanager verloopt het contact met de projecten rechtstreeks via OBNL. De werkbezoeken van een delegatie van Orange Babies NL gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check of de projecten naar behoren functioneren.

In 2024 zijn alle projecten in Namibië, Zambia en Zuid-Afrika bezocht door de directeur en het Hoofd Projecten Afrika. De laatste deed dit samen met een sponsor die haar eigen projecten wilde bezoeken. Ook bezochten enkele sponsors zelfstandig de projecten onder begeleiding van Orange Babies' lokale medewerkers.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende zaken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn de gelden financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

Projectcommissie

Naast de lokale countrymanagers/supervisors en het management op het hoofdkantoor heeft ook de projectcommissie een controlerende functie. De projectcommissie adviseert en rapporteert aan de directie en de Raad van Toezicht. Tijdens projectcommissievergaderingen worden de projecten van Orange Babies besproken, geëvalueerd en worden projectrisico's besproken. Belangrijke onderwerpen zijn hierbij altijd: duidelijke doelstellingen, vaardig management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten.

De classificatie verloopt via de volgende methode:

- **GREEN:** 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.
- **GEEL:** 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.
- **ROOD:** Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, het project heeft dringend bijstelling nodig. Er wordt een actieplan opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie **geel** of **rood**, moet het actieplan, binnen een jaar, leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.



Projecten in het algemeen

Orange Babies heeft ervoor gekozen haar programma's uit te rollen naar gemeenschappen waar de hivbesmettingsgraad hoog is en waar hulp niet op grote schaal beschikbaar is. Door middel van een holistische benadering, gesymboliseerd door een denkbeeldige oranje cirkel rondom de gemeenschap, richt Orange Babies zich op geselecteerde doelgroepen en werkt ze aan het behalen van de 90-90-90 doelstellingen van UNAIDS. Dit omvat het bieden van hiv-voorlichting, testcampagnes, toegang tot medicatie, supportgroepen en toegang tot scholing.

Hoewel Orange Babies zich tot 2021 vooral richtte op het voorkomen van de overdracht van hiv van moeder op kind (EMTCT) door programma's aan te bieden aan zwangere vrouwen en hun omgeving, heeft de organisatie in 2022 haar strategie gewijzigd en zich meer gericht op adolescenten en kinderen dankzij het Orange Babies Champions-programma. Door middel van onderwijs, voorlichting en medische zorg biedt Orange Babies duurzame zorg en een kans op een betere toekomst voor kinderen en adolescenten die direct of indirect zijn geraakt door het virus. We zijn zo blij met de behaalde resultaten in Zambia, dat er is besloten het programma ook in Namibië en Zuid-Afrika uit te rollen.

Orange Babies werkt samen met lokale partners en gebruikt een participatieve aanpak om haar programma's af te stemmen op de specifieke behoeften en uitdagingen van de gemeenschappen waarin zij werkt. Dit maakt het mogelijk om effectieve en duurzame resultaten te behalen. Door haar programma's naar de gemeenschappen te brengen waar hulp het meest nodig is, draagt Orange Babies bij aan het verminderen van de verspreiding van hiv en het verbeteren van de levens van de meest kwetsbaren. In drie landen is een aantal oranje cirkels gedefinieerd:

Bijna alle projecten van Orange Babies behaalden in 2024 de status 'groen'. Slechts één project, de Mother Shelter in de Chinyunyu-kliniek, heeft een 'gele' status. Dit project vraagt een lange opstartfase, de informatie dat de shelter er is, en gratis, verspreidt zich langzaam via mond-tot-mond reclame in de dorpen.

Cirkels

Projecten

ZUID-AFRIKA

Lehae cirkel in Johannesburg	Mount Olive, Champions
Khayelitsha - Kaapstad cirkel	Yabonga
Mopani district cirkel in Limpopo	Family Free 1, Mobile Health Unit

NAMIBIË

Five Rand cirkel in Okahandja	OBCE + Community mothers, OB Homes, Champions
Otjomuise cirkel in Windhoek	Pappa House, Champions

ZAMBIA

Chinyunyu cirkel, Lusuno	ROC's School, Mother Shelter, Champions
Ng'ombe cirkel in Lusaka	Sekelela Champions, PaKachele School, Ng'ombe Community School, Kondwa Day Care

De medewerkers van de kliniek benadrukken dat de shelter zeker moet blijven, het logboek toont ook een stijgende bezetting van de bedden. In 2025 zal er een fiets worden gedoneerd, zodat medewerkers van de kliniek en Champions folders over de Mother Shelter kunnen verspreiden in de dorpen. Ondanks de groene status van alle andere projecten blijven we binnen alle cirkels aanhoudende uitdagingen tegenkomen:

- Er bestaat nog steeds veel stigma en discriminatie rondom hiv, waardoor mensen zich vaak schamen om zich te laten testen of behandelen. Hierdoor blijft hiv zich verspreiden en wordt het moeilijker om het virus onder controle te krijgen.
- Vrouwen en meisjes lopen een hoger risico op hiv-infecties dan mannen. Dit komt onder andere door genderongelijkheid, zoals het gebrek aan toegang tot onderwijs, economische middelen en reproductieve zorg.
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv.
- Door gebrek aan therapietrouw kan de hiv-medicatie op den duur effectiviteit verliezen, waardoor hiv-resistentie ontstaat.

3.1 ZUID-AFRIKA

In 2024 ging de financiële steun naar:

Lehae cirkel

Mount Olive - ECD's	€ 20.000	(ZAR 380.000)
Lehae Champions	€ 30.000	(ZAR 570.000)

Khayelitsha - Kaapstad cirkel

Yabonga	€ 58.000	(ZAR 1.102.000)
---------	----------	-----------------

Mopani district cirkel

Family Free 1	€ 45.000	(ZAR 900.000)
Mobile Health Unit	€ 40.000	(ZAR 800.000)

Naast de jaarlijkse toekenning is er nog extra overgemaakt: € 5.027,-

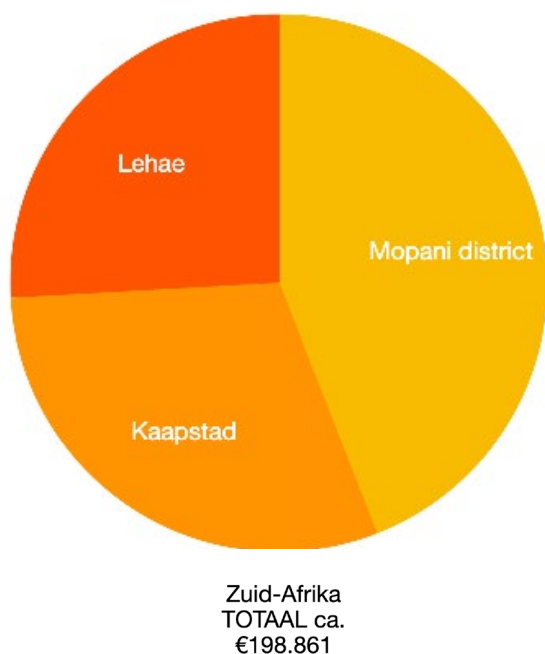
Het contact met de drie lokale partners in Zuid-Afrika (Yabonga in Khayelitsha - Kaapstad township; Mount Olive in Johannesburg; en Anova in Limpopo) verliep rechtstreeks met het Hoofd Projecten Afrika. De 3 lokale partners zijn verantwoordelijk voor 5 projecten:

1. Community Mothers
2. Early Child Development (ECD)
3. Family Free
4. Mobile Health Unit
5. Orange Babies Champions / Stand Up for Girls

Er is een nauwe samenwerking tussen OBNL en de lokale projectmanagers. Belangrijke documenten, zoals ingediende jaarplannen, semester-rapportages, eindrapportages, bezoeksrapporten van de directeur, worden nauwkeurig gecontroleerd.

Hoogtepunten van projecten in Zuid-Afrika

➔ Mount Olive heeft 150 kinderen voorzien van onderwijs en twee voedzame maaltijden per dag. Van de 150 kinderen (in de centra in Lehae en Thembelihle), biedt Mount Olive in het programma ondersteuning aan 102 kinderen die hiv-medicatie nodig hebben. Deze kinderen en hun caregivers ontvangen maandelijks een Transportvergoeding om ervoor te zorgen dat ze hun medicatie bij de plaatselijke kliniek kunnen



ophalen en daardoor trouw aan hun medicatie blijven.

→ Het Family Free-project (FF) heeft ook in 2024 belangrijke projecten voor en met de jeugd opgezet. Het schoolprogramma is een van de belangrijkste projecten voor 'youth prevention', vooral gezien de toename in tiener- en ongewenste zwangerschappen. Scholen besteden weinig aandacht aan voorlichting, vooral in de laatste schooljaren, die educatief gezien de drukste zijn. Juist voor deze tieners is het belangrijk om voorlichting te krijgen. Daarom biedt Family Free voorlichtingsprogramma's aan op scholen en heeft in 2024 hiermee circa 3.546 leerlingen bereikt. Daarnaast heeft Family Free nog steeds aandacht voor zwangere vrouwen en hun baby's. Er zijn 10 EMTCT- campagnes uitgevoerd, met een bereik van 2.085 vrouwen.

→ Yabonga heeft momenteel 26 Community Mothers (gemeenschapsmoeders) die zorgen voor naschoolse opvang, voeding en psychosociale hulp. Zes van deze moeders hebben ruimte voor de naschoolse opvang van 50 kinderen in plaats van 25. Elke moeder wordt ondersteund door een of twee mentoren, naar gelang de groepsgrootte. Het aantal kinderen dat de Community Mothers bedient is afgenomen ten opzichte van vorig jaar. Deze daling is te wijten aan verhuizingen van gezinnen en CM's in het gebied Weltevreden, veroorzaakt door milieu-issues, criminaliteit en slechte sanitaire omstandigheden.

De CM's zijn verbonden aan het Yabonga Jeugdcentrum, waar 'hun' kinderen ook terecht kunnen voor diverse creatieve- en sportprogramma's. Kinderen die hiv-positief zijn krijgen ondersteuning en worden geholpen bij hun ARV-therapie, zodat ze gezond blijven en een stabiel immuunsysteem behouden. Yabonga biedt een veilige plek waar kinderen zich geaccepteerd voelen en voedingsondersteuning met één maaltijd per dag. Ook krijgen ze er leeftijdsgerichte seksuele voorlichting en onderricht over familieverbanden, eigenliefde en zelfvertrouwen om weerstand te bieden tegen groepsdruk. Alle kinderen worden jaarlijks getest, zodat zij hun hiv-status kennen en begrijpen. Vakantieprogramma's organiseren om kinderen de kans te geven hun talenten te laten zien tijdens schoolvakanties. Yabonga heeft 34 toegewijde mentoren in dienst om het programma uit te voeren.

Doelstellingen van de projecten

Family Free

Het versterken van jonge vrouwen, zowel hiv-positief als hiv-negatief, in het maken van geïnformeerde keuzes over hun zwangerschap en reproductieve gezondheid om nieuwe hiv-infecties te voorkomen. Het vergroten van bewustzijn met betrekking tot hiv-testen, eliminatie van moeder-op-kind overdracht, en gezinsplanning via gemeenschapsactiviteiten, waaronder grootmoeder-campagnes. Het bieden van psychosociale ondersteuning aan hiv-positieve kinderen en hun verzorgers via kindergroepen, met als doel betere therapietrouw bij levenslange behandeling. Voorlichting geven aan vrouwen in de vruchtbare leeftijd, zwangere vrouwen en moeders met baby's over het elimineren van moeder-op-kind-HIV-overdracht via ondersteuningsgroepen in de zorginstelling. Het bieden van psychosociale ondersteuning aan 650 kinderen die getroffen zijn door hiv/aids via ondersteuningsgroepen en wekelijkse counseling. Van deze 650 kinderen zijn er 23 hiv-positief; zij krijgen ondersteuning en worden geholpen bij hun ARV-therapietrouw, zodat ze gezond blijven en een stabiel immuunsysteem behouden.

Hoogtepunten

→ 12 postnatale clubs in 15 doelgerichte faciliteiten waar 512 vrouwen werden bereikten, 25 kinderen onder de 18 maanden werden getest en 12 werden er opgenomen in het programma voor medicatieverstrekking

→ 11 scholen werden bereikt via gezondheidseducatie in de klas en tijdens jongerenbijeenkomsten. In totaal werden 13.215 jongeren bereikt, 420 getest, 1 positief, 49 op PrEP gezet en 121 kregen gezinsplanning

→ Family Free richtte een gemeenschapsdialoog voor jongeren op met 45 jonge meisjes die worden begeleid door Community Mothers. Het team bood hen gezondheidsvoorlichting en diensten aan, met nadruk op preventie van HIV, ongewenste zwangerschap en SOA's.

→ 52 huisbezoeken uitgevoerd, van de 498 gecontroleerde dossiers werden 46 cliënten opnieuw gekoppeld aan zorg. 12.598 mensen werden bereikt, 466 getest op HIV, 59 kregen PrEP, 139 ontvingen

gezinsplanning, 1 persoon testte positief.

Mobile Health Unit

Zorgen voor toegankelijkheid van gezondheidsdiensten voor jonge meisjes en jongens in het Mopani District door het aanbieden van uitgebreide gezondheidsdiensten, condoomdistributie en informatie over seksuele en reproductieve gezondheid. Gerichte hiv-testdiensten aanbieden aan mannen en jongeren in de gemeenschap. Dit zijn de doelgroepen van het Ministerie van Volksgezondheid. Uitgebreide gezondheidscontroles aanbieden aan mensen die in verafgelegen gebieden wonen, bij afgelegen bedrijven, mijnen en op taxistandplaatsen in het Mopani District. Deze controles omvatten HTS, bloeddrukmeting, bloedsuikerspiegel, lichaamsgewicht en routinematige screening op hiv, SOA's en TBC. Verbeteren van de doorverwijzing naar klinieken voor het opstarten van antiretrovirale therapie (ART) voor alle cliënten die positief testen op hiv. Controle vindt plaats om te checken of cliënten daadwerkelijk naar de kliniek gaan en tot medicatie overgaan. Zorgen dat de leden van de gemeenschap over actuele informatie beschikken over relevante gezondheids- en levensvraagstukken. Door: folders te verspreiden als mede de distributie van mannelijke en vrouwelijke condooms. Vrouwen in de vruchtbare leeftijd reproductieve gezondheidsdiensten aanbieden, zoals gezinsplanning, zwangerschapstests en screening op baarmoederhalskanker.

Hoogtepunten

→ Als onderdeel van het jongeren- en scholenprogramma is het team van de Mobiele Gezondheidsunit (MHU) erin geslaagd om 100% ondersteuning te bieden aan de programma's. Het team gaf klassikale voorlichting en gezondheidseducatie op scholen en bood na schooltijd gezondheidsdiensten aan.

→ Het MHU ontving een uitnodiging voor gezondheidsvoorlichting aan personeel van het Ministerie van Onderwijs en het gemeentehuis. Dit leidde ertoe dat 359 mannen werden bereikt. Ook werd het team ontvangen in de gevangenis van Tzaneen, waar 15 mannelijke gevangenen vrijwillig een hiv-test ondergingen.

Mount Olive

Early Child Development Program

We zijn trots te kunnen melden dat in december 30 kleuters van het Khaya Centre slaagden, waardoor zij goed voorbereid zijn om in 2025 aan groep 3 te beginnen. Het toegewijde team van leerkrachten en ondersteunend personeel zorgt ervoor dat kinderen die hiv-positief zijn zorgvuldig worden gemonitord om te zorgen dat zij hun medicatie trouw blijven gebruiken. Het uiteindelijke doel is het creëren van een duurzaam model dat het algemeen welzijn verbetert en de verspreiding van hiv/aids vermindert.

→ 65 kinderen profiteerden van het voedingsondersteuningsprogramma en ontvingen ontbijt, lunch en voedsel om mee naar huis te nemen

→ 500 kwetsbare kinderen van Mount Olive (en uit de community) kregen dagelijks een warme maaltijd

Champions

Het Champions-programma richt zich op de grootste uitdagingen waarmee de kwetsbare jeugd van townships Thembelihle en Lehae momenteel te maken heeft.

Missie: Verminderen van schooluitval: ondersteuning en mentorschap om jongeren op school te houden én meisjes die thuis zitten (door armoede of ziekte van een ouder) naar school brengen. Verminderen van tienerzwangerschappen: voorlichting over voortplantingsgezondheid en ondersteuning voor jonge moeders. Voorkomen van nieuwe hiv-infecties: bewustwordingscampagnes, condoomdistributie en bevordering van veilige seks. Herintrede van schoolverlaters: begeleiding en bemiddeling om terug te keren naar school. Motivatie en ondersteuning om de studie succesvol af te ronden. Activiteiten: Geestelijke gezondheid & Zelfmoordpreventie: bewustmakingscampagnes, psychosociale ondersteuning en voorlichting over signalen van depressie. Distributie van waardigheidspakketten en voedingsondersteuning: hygiëneproducten en voedzame maaltijden. Ondersteuningsgroep voor tienermoeders met als doel schoolherintreding. Organiseren van sportevenementen gecombineerd met voorlichting over hiv-preventie.

Het Champions Informatiepunt biedt counseling, hiv-voorlichting en condooms aan op lokale scholen. Dat waren er begin 2024 vier, maar door geweld en de aanwezigheid van wapens, zijn er twee afgefallen. Begin 2025 zijn dat er weer vijf.

- 643 jongeren werden bereikt tijdens pauzes met 'oranje tassen' gevuld met maandverband, condooms,

Resultaten

- De MHU bezocht 60 werkplekken, waar 183 mensen op hiv werden getest, waarvan 6 positief en gestart met ART
- 534 leerlingen namen deel, 389 werden getest, met 4 positieve resultaten
- 1082 kinderen vijf dagen/week een warme maaltijd gegeven
- Meer dan 92 voedselpakketten uitgedeeld
- 133 voedselpakketten uitgedeeld aan deelnemers van de 'Circles of Support'
- 570 hygiënepakketten verstrekt aan begunstigten

- 2.238 mensen op hiv-getest dankzij de mobiele kliniek, zowel in afgelegen dorpen als op 56 locaties zoals scholen, taxistandplaatsen, truckdrivers, bars, sportieve evenementen en markten
- 408 hiv-positieve jongeren in Limpopo volgen met succes een ARV-therapie, mede te danken aan de goede relatie met de sangoma's, de 35 traditionele genezers die als 'facilitators' meedoen
- 1000 kwetsbare kinderen bij Yabonga ontvangen dagelijks een warme maaltijd
- In Limpopo zijn door Family Free 12 postnatale clubs ingericht in 15 doelgerichte faciliteiten waar 512 vrouwen werden bereikten, 34 kinderen onder de 18 maanden werden getest, 17 opgenomen in het medicatieprogramma
- 11 scholen bereikt door de Champions In Johannesburg met gezondheidseducatie in de klas en tijdens jongerenbijeenkomsten. Totaalbereik: 13.215 jongeren, 420 getest, 1 positief, 49 op PrEP gezet en 121 kregen gezinsplanning
- 45 zeer kwetsbare jonge meisjes kregen extra begeleiding van het FF team. Met nadruk op hiv-preventie, ongewenste zwangerschap en SOA's. Tevens namen ze deel aan 'I Matter 2024' om hun zelfvertrouwen een boost te geven
- Door het FF-team werden 52 huisbezoeken uitgevoerd, van de 498 gecontroleerde dossiers werd 46 cliënten opnieuw gekoppeld aan zorg, 12 598 mensen werden bereikt, 466 getest op HIV, 59 kregen PrEP, 139 ontvingen gezinsplanning
- Bij Yabonga werden meer dan 92 voedselpakketten uitgedeeld, 570 hygiënepakketten verstrekt en 9 empowerende zomerkampen georganiseerd voor kinderen (9-12 jaar)
- 400 kwetsbare kinderen van Mount Olive (en uit de community) kregen dagelijks een warme maaltijd, 30 kleuters werden er klaargestoomd om in 2025 te starten in groep 3
- Twee extra Youth Friendly Corners ingericht op de Azara Secondary School en de Moses Maren Mission Secondary School.

3.2 NAMIBIË

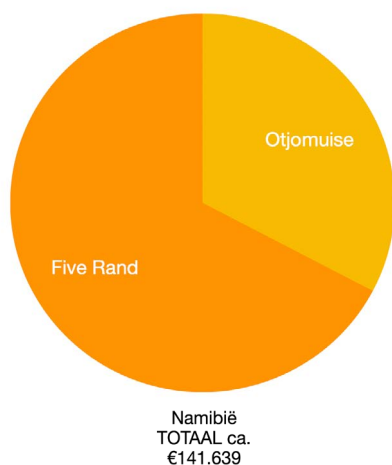
In 2024 ging de financiële steun naar:

Five Rand cirkel

OBCD + Community mothers	€ 64.200	(ZAR 1.219.800)
OBCD Champions	€ 10.000	(ZAR 190.000)
OB Home Namibië - daily care	€ 30.000	(ZAR 570.000)

Otjomuise cirkel

Pappa House	€ 33.600	(ZAR 638.400)
Pappa House Champions	€ 10.000	(ZAR 190.000)



Naast de jaarlijkse toekenning zijn er nog extra donaties gedaan, totaalbedrag € 24.475,-

Orange Babies Namibië (OBNAM)

Onze countrymanager Richelle Cloete is samen met het bestuur van OBNAM zeer toegewijd aan haar missie. De board bestaat uit 8 deskundige leden, onder de bekwame leiding van Tafadzwa Chirunda. Richelle ziet er samen met het bestuur op toe dat alle toegekende middelen op verantwoorde wijze worden besteed en dat er transparantie en zichtbaarheid wordt gegeven aan de projecten en acties van Orange Babies. Daarnaast zorgen ze ervoor dat lokale fondsenwerving en in-kind donaties blijven stromen. Echter, door sterke inflatie (en tegenvallende oogsten i.v.m. weinig regenval of juist weer plotselinge hevige regenval en overstromingen) zijn voedselprijzen flink gestegen. Dit bemoeilijkt en vermindert voedseldonaties. Om deze taken met succes te kunnen uitvoeren krijgt Richelle steun van twee managers voor Otjomuise en 5 Rand/Okahandja. Het bestuur heeft bewezen effectief te zijn in haar fondsenwerving, mede dankzij samenwerkingen met

andere organisaties zoals UPSHIFT en NANSO. Door deze inspanningen heeft OBNAM haar bereik kunnen vergroten en haar activiteiten kunnen uitbreiden.

In Namibië steunen we het OBCD-programma, Orange Babies Hostel en het Pappa Centre. Het Pappa Centre heeft naast de dagelijkse steun aan de ECD-kinderen (Early Child Development), voor het naschoolse programma ter ondersteuning van jongeren, in samenwerking met partners, diverse activiteiten ontplooid.

Hoogtepunten van projecten in Namibië

→ Community Adherence Group (CAG) – Omdat er nog steeds veel stigma en discriminatie is in Namibië, is er een initiatief ontwikkeld door het Ministerie van Volksgezondheid om een veilige ruimte te bieden waar de gemeenschap hun AVR's (antiretrovirale medicijnen) op kan halen: bij het Pappa Centre. Hier kunnen mensen maandelijks op bepaalde tijden en dagen hun medicatie ophalen zonder bang te hoeven zijn dat iemand hen ziet.

→ Het Dreams-programma is ontwikkeld om nieuwe hiv-infecties onder adolescente meisjes en jonge vrouwen te voorkomen door een combinatie van hiv-preventie en interventies ter vermindering van de impact. Vier groepen wonen bijeenkomsten bij in het Pappa Centre. Tevens zijn er Caregiver-groepen die leren kinderen te ondersteunen bij het maken van goede levenskeuzes.

→ Er zijn momenteel 10 Community Mothers die 750 kinderen monitoren: hiv-therapie in de gaten houden, helpen met school en huiswerk, en een ziek kind naar dokter of ziekenhuis begeleiden.

→ De nieuwe keuken en eetplaats voor de Five Rand School is eind vorig jaar opgeleverd en fantastisch geworden. Het geld ervoor is ingezameld via ons actieplatform 'de Vrienden voor Jan Boeve'. In maart 2024 vond de officiële overdracht van de keuken plus kantine plaats, waar dagelijks 630 kinderen genieten van een warme lunch. In aanloop naar dit emotionele moment werkte de overgevrologen groep vrienden ter plaatse hard aan het betegelen van de keuken, verven en installeren van apparatuur. In haar speech benadrukte countrymanager Richelle dat het gebouw voor altijd Jan Boeve's geest zal reflecteren. Grote dank ook aan architecten Roel Rutgers en Alfred Nederlof. Voor

hun belangeloze inzet om van de keuken en eetplaats een prachtplek te maken.

Stand Up For Girls

Het Stand Up for Girls-programma is op beide locaties geïntegreerd in het naschoolse programma en maakt een groot verschil in het leven van vele meisjes. Door het aanpakken van tienerzwangerschappen, seksuele en reproductieve gezondheidseducatie en menstruatiegezondheid streeft het programma ernaar deze meisjes de ondersteuning te bieden die ze nodig hebben om hun school af te maken en hun dromen na te jagen. Door middel van vaardigheidsontwikkeling en gerichte ondersteuning wil het programma meisjes empoweren en ze de tools bieden voor een zelfredzaam leven. Naast het rekruteren van meisjes die thuis zitten en ze terugbrengen naar school, omvat het programma ook het motiveren van meisjes om op school te blijven. Na grade 10 is er een piek in afhakers, terwijl de kans op een baan zonder diploma nihil is.

Dit programma hebben we een extra push gegeven, waardoor er in 2023 en 2024 respectievelijk 55 + 23 nieuwe meiden zijn toegevoegd aan het programma. Meisjes in de leeftijd van 7 tot 22 jaar, die wilde afhaken, nooit naar school zijn gegaan, of door armoede, ziekte of zwangerschap afgehaakt, de zogeheten drop-outs. Deze meiden gaan nu weer naar school, en hun gezondheid, familiesituatie en schoolresultaten worden gemonitord. Zij krijgen lunch en huiswerkbegeleiding/bijles van vrijwilligers. Daarnaast vinden twee keer per week creatieve programma's plaats, zoals drama- en dansclubs, een kunstclub, schaakklas, en een voetbal- en debatclub.

Door middel van toneelstukken wordt op speelse wijze bewustzijn gecreëerd over hiv/aids. Veel kinderen en zelfs ook tieners die ARV's slikken, worden door hun ouders/verzorgers en dokter in het ongewisse gelaten waarvoor ze medicijnen slikken. Dit vanwege het stigma op hiv/aids.

OBHome

Is een veilige plek voor 20 jongens en 20 meisjes die niet thuis kunnen wonen of wees zijn. Alle 20 meisjes en 19 van de 20 jongens slaagden voor hun juni semester examens. We zijn supertrots op ze. Twee 2 jongens gingen naar een nieuwe school. Voor hen werd een plek in een ander opvanghuis gevonden, dichtbij de school.

Champions

Programma waarbij peer-to-peer educators in de gemeenschap worden ingezet om voorlichting te geven, hun leeftijdgenoten te helpen bij problemen, én meisjes die thuis zitten weer naar school te krijgen. Nog te veel meiden zitten thuis, doen niets met hun leven en lijden in stilte.

- 20 kinderen die het naschoolse programma van het Pappa Centre volgen, zijn dit jaar gestart met een universitaire studie of een beroepsopleiding en volgen daarmee hun droom.
- Twee beneficianten van achttien jaar voltooiden grade 11, verder onderwijs leek financieel onbereikbaar, maar het OB-team wist ze in te schrijven bij het ClockNet Training College voor een praktijkgerichte mode-opleiding. Beide meisjes zijn in februari gestart en inmiddels doorgestroomd naar niveau 2
- Tienermoeder Olivia (22) was vanwege armoede gestopt met de Five Rand school, dankzij de Champions volgt ze nu thuisonderwijs.
- Bij het Pappa Centre is een naaiprogramma gestart om jonge vrouwen te versterken die niet in staat zijn terug te keren naar school.
- Een trouwe sponsor van het Pappa Centre ging op bezoek en bracht naast speelgoed ook zaden, plantenbakken en tuingereedschap mee ter educatie
- Elke maandag is het Life Skills day met klassikale mentale gezondheidssessies. Voor kinderen met mentale problemen zijn er tweemaal per week een op een sessies met een psycholoog.

- In augustus besloot Beatha lileka, beneficiant van OBNAM sinds haar 8e, haar droom na te jagen: een jaar in Nederland wonen om het OB-kantoor te versterken, én werken bij een accountantskantoor. Voor veel OB-beneficianten is ze een groot voorbeeld
 - Zorg en kleuterschooleducatie voor 40 peuters, 80 maaltijden per dag
 - 100 kinderen en tieners actief in een sportprogramma
 - Het Pappa Centre ontvangt dagelijks 250 kinderen voor het namiddagprogramma: educatieve en creatieve programma's en een warme lunch. 150 van hen worden voorzien van schriften, pennen en een schooluniform.
 - De Five Rand School startte in januari met 800 kinderen, waarvan 630 zeer kwetsbaren voor het eetprogramma werden geselecteerd.
 - Een vriend van Orange Babies bezocht de Five Rand School en doneerde voor 1000 euro aan schoolboeken
 - 50 voormalige beneficianten van het voedselprogramma, inmiddels op high school, komen 's middags bij het Pappa Centre helpen met huiswerkbegeleiding in ruil voor een warme maaltijd
 - Installatie van een bibliotheek bij de Five Rand School, naast het OB Home. Dankzij een gift konden er ook 100 boeken en 3 tweedehands laptops worden aangeschaft
 - 10 community Mothers van het Child Development project (OBCD) hebben zorggedragen voor 750 kinderen
 - Zij houden de hiv-therapie van de kinderen in de gaten, helpen met school/huiswerk, bij drie dagen afwezigheid van het kind doen ze een home-visit. Ook begeleiden ze een ziek kind, indien de ouder/verzorger niet kan, naar een dokter of het ziekenhuis
 - Maandelijks wordt elk kind gemeten en gewogen, medische en bijzonderheden over thuissituaties worden in een dossier bijgehouden

- Voor de kids die het OB hostel verlaten omdat ze elders naar high school gaan, wordt naar een veilig verblijf gezocht in een ander hostel dichtbij hun nieuwe school



3.3 ZAMBIA

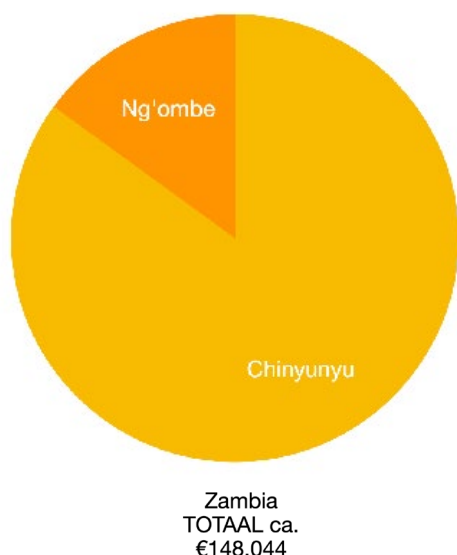
In 2024 ging de financiële steun naar:

Ng'ombe cirkel

Sekelela	€ 0	
Sekelela Champions	€ 35.000	(ZMW 770.000)
Kondwa Day Care	€ 10.000	(ZMW 220.000)
PaKachele School	€ 57.000	(ZMW 1.254.000)
Ng'ombe Community School (NCS)	€ 35.900	(ZMW 789.800)

Chinyunyu cirkel

Lusuno	€ 21.500	(ZMW 473.000)
--------	----------	---------------



Naast de jaarlijkse toekenningen zijn er nog overige donaties gedaan, totaalbedrag € 6.568,-

Orange Babies Zambia (OBZAM)

Orange Babies wordt in Zambia vertegenwoordigd door Maimbo Habulembe in de rol van Countrymanager. Daarnaast vervult hij ook de rol van projectmanager voor de Sekelela Champions. Maimbo begeleidt de projecten in de besteding van de toekenning die ze van Orange Babies ontvangen en de communicatie over de voortgang. Ook zoekt hij lokale kansen om de projecten verder te helpen. De projecten in Zambia hebben allemaal goed gepresteerd in 2024.

In Zambia is Orange Babies actief met zeven projecten: Kondwa Day Care (een dagopvang voor 100 peuters); drie scholen PaKachele, NCS en ROCS; het Sekelela Champions-project dat zich richt op adolescenten en het voorkomen van hiv-besmetting; en het Lusuno project dat bestaat uit diverse onderdelen, zoals ROCS School, Champions, en een Mothers Shelter bij de Chinyunyu Kliniek, waar opvang van zwangere vrouwen en het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind centraal staat.

Sekelela Champions

We zijn trots op onze Champions strategie: jongeren die hun peers helpen bij vele problemen. Gestart bij de jeugdgroep van Sekelela, maar impact op alle projecten die Orange Babies in Zambia steunt. In totaal zijn 40 peer-educators opgeleid om uitgebreide seksuele en reproductieve gezondheidsvoorlichting te bieden aan adolescenten. Met als doel de verspreiding van hiv-aids infecties te verminderen en de naleving van medicatie voor adolescenten in behandeling te waarborgen. Maar ook het voorkomen van en hulp bieden bij tienerzwangerschappen, drugs- en alcoholmisbruik, incest, verkrachting en genderbased violence. Het programma overtrof in 2024 zijn doelstellingen door gezondheidseducatie te bieden aan 185 adolescenten, alleen al met Orange Tuesday activiteiten. Youth Friendly Corners (safe spaces) in te richten in zeven partnerscholen waar 50.000 condooms en 6.000 menstruatiepads werden uitgedeeld, en steun werd geboden aan jongeren op hiv-medicatie.

In de eerste maanden lag de focus op het werven van nieuwe deelnemers voor de wekelijkse sessies en awareness creëren voor het belang van Voluntary Medical Male Circumcision (VMMC), besnijdenis als belangrijk preventiemiddel tegen hiv. Later in het jaar bezochten de Champions strategische hot spots om aan te haken bij jongeren en ze aan te moedigen een HIV test te doen. Gevolg: 150 adolescenten deden een hiv-test, waarvan 5 met positief resultaat en doorverwezen naar klinieken voor medicatie en verdere zorg. 87 jongeren schreven zich in voor onder andere wekelijkse tienermoeder- en Stand Up for Girls sessies in The Orange House. Sekelela heeft partnerschappen gevormd met onder meer CopperRose Zambia, Rise-Up Summit, Kids Alive Zambia en Tackle Africa. Dit jaar is daar ook de Khumbi Foundation bijgekomen die tieners empowered, motiveert en helpt uitdagingen uit het verleden (tienerzwangerschap, drugs- en alcoholmisbruik) te overwinnen. Aantal een op een sessies in de Youth Friendly Corners bij de volgende scholen: PaKachele 56, NCS 54, Flying Angels 162, Ng'ombe PTA school 72, Aisha Community School 54, Presbyterian Community School 54. Aantal hiv-testen uitgevoerd op 3 scholen: 264.

Lusuno

Twaalf adolescenten zijn in Lusuno opgeleid als peer educators en hebben 1800 adolescenten voorlichting gegeven over hiv/STI preventie en tienerzwangerschap. Door het linken van individuen aan klinieken heeft het programma gezorgd voor vele vroege diagnoses en de start van behandeling, als mede het verminderen van het stigma door het voeren van dialogen met groepen jongeren. Wekelijkse sessies in de Youth Friendly Corner bij de Bunda Banda Clinic bieden een safe space aan adolescenten om gevoelige onderwerpen te bespreken.

Het programma heeft in dit zeer arme plattelandsgebied groot potentieel. Grotere impact van het programma is helaas wel afhankelijk van de verminderd enthousiaste Christelijke moeder-overste die als grondlegger de leiding heeft over de ROC-school. Zij heeft er moeite mee dat jongeren hun peers voorlichten over seks, laat staan condoms verstrekken. Begin 2025 is daarom besloten het Champions project in Lusuno zelfstandig, buiten deze lokale non om, verder te ontwikkelen met leerlingen van diverse scholen in de omgeving en niet meer van de ROC's school. Om tegenwerking en vertraging te voorkomen.

Stand Up for Girls

Dit programma heeft meisjes empowered d.m.v. negen groepssessies, waarvan vier i.s.m. met partner Hearts Inspiration. Deze sessies richtten zich op menstruatiehygiëne, zelfvertrouwen, mentale gezondheid, financiële geletterdheid, en carrièremogelijkheden. 300 meiden deden mee, waarvan er 103 werden geïdentificeerd die financiële hulp nodig hadden bij het schoolgaan. In zogeheten Arts en Craft sessions leerden onze tienermoeders ondernemerschap skills en leerden ze oorbellen en armbanden maken.

ROC's

Dankzij het voedselprogramma van de ROC school is het aanwezigheidscijfer maar liefst 98%. De kapotte ramen bij zijn eind vorig jaar vervangen dankzij Helping Hands. Deze sponsor financierde ook een nieuw toiletblok, inclusief douche voor meisjes. Dankzij de geweldige inzet van de leraren en vrijwilligers zijn de schoolresultaten verbeterd van een slagings- en overgangsperscentage van 80% naar 85%. Het doel is om naar 90% te groeien. Het tuinproject is uitgegroeid tot een goed onderhouden moestuin die de keuken ondersteunt en zeer leerzaam is voor de kinderen. Met dank aan de sponsorloop van een school in Bergen (NH) zijn nieuwe schoolbanken en bureau's voor de leraren aangeschaft, en tevens een zonnepaneel, waardoor er extra lichtpunten zijn gecreëerd en leraren hun laptops kunnen opladen, wat de voorbereiding op lessen een upgrade heeft gegeven.

NCS

Deze school in Ng'ombé heeft 545 leerlingen kwaliteitsonderwijs en tweemaal daags een maaltijd kunnen bieden. Daardoor is de gezondheid van een aantal ondervoede kinderen weer op peil gekomen, wat resulteerde in betere schoolresultaten. Voor niet-examenklassen behaalde NCS een 100% slagingspercentage, onder de examenkandidaten was het slagingspercentage 98%. Het schoolkoor deed mee aan diverse culturele festivals en won alle prijzen: beste uniform, beste vrouwelijke solist, beste mannelijke solist en beste dirigent. Ook de geweldige theatergroep van de school viel in de prijzen: onder andere voor beste mannelijke én vrouwelijke danser, en beste drummer.

Resultaten in Zambia

- **3635 adolescenten in Lusaka en Lusuno zijn bereikt via de wekelijkse Orange Tuesday Outreach-sessies**
- **219 jongeren zijn door de Sekelela Champions getest, degenen die positief bleken zijn direct begonnen met ARV-medicatie. Door gebrek aan hiv-testkits was het onmogelijk meer te testen.**
- **87 adolescenten werden gerekruteerd voor wekelijkse tienermoeder- en Stand Up for Girls sessies in The Orange House**
- **Diverse portactiviteiten en talks met de jeugd georganiseerd, momenten voor voorlichting over hiv/STI, gendergerelateerd geweld, tienerzwangerschap en drugs- en alcoholmisbruik**
- **15 jongeren hebben uitgebreide training gekregen om peer educator te worden**
- **300 kwetsbare meisjes zijn door de Sekelela Champions teruggebracht naar school (of daar gehouden)**
- **Het Kondwa Day Centre voor kleuters waarvan een of beide ouders zijn overleden aan HIV/AIDS, heeft ook dit jaar weer 100 kinderen onderwijs kunnen bieden, een veilige haven en twee maaltijden per dag. Hun de gezondheid en gewicht is gemonitord, leraren hebben hiv-educatie gegeven via het Child Health Care programma dat gericht is op stigma's en taboes rondom hiv.**



**Knowing your
HIV status
makes you
stronger**

- 400 adolescenten namen deel aan sportactiviteiten. 92 daarvan deden ook een hiv-test, waarvan slechts 1 persoon, een meisje van 21, positief testte. 18 meisjes hebben deelgenomen aan familyplanning bijeenkomsten.
- 30 meisjes die door de Champions werden opgespoord kregen counseling voor psychische en emotioneel misbruik, fysiek geweld en verwaarlozing.
- Vier naaimachines aangeschaft en naailessen gestart voor geïnteresseerde Champions, mannelijk en vrouwelijk. Zij gaan binnenkort schooluniformen maken en verkopen aan OB scholen voor extra inkomen.
- 1.364 kinderen hebben onderwijs gekregen (100 bij Kondwa; 374 bij PaKachele; 545 NCS en 345 ROC's. Onze successtarget van minstens 75% is behaald in alle scholen. Dit dankzij toegewijde leraren en voedselondersteuning met twee dagelijkse maaltijden ter bevordering van de concentratie.
- PaKachele biedt dit jaar 24 kinderen meer onderwijs, vanwege de grote vraag uit de omgeving en de goede naam en resultaten van de school. Dankzij een sponsorloop van een school in Bergen (NH) hebben dit jaar alle klassen nieuwe schoolboeken gekregen.
- 119 zwangere vrouwen zijn opgevangen in onze Mothers Shelter; alle bevallingen zijn goed verlopen. Moeders en baby's konden in fijne bedden uitrusten en de juiste zorg krijgen.
- The Shining Stars is een fantastische groep van zeven mannen (zestigers), aangesloten bij Sekelela, die in de community bemiddelt bij huiselijk geweld.
- 26 kleuters van Kondwa stroomden door naar grade one van de PaKachele school.



4. EVENEMENTEN & COMMUNICATIE

In januari 2024 bestond de stichting precies 25 jaar. De perfecte gelegenheid om flink uit te pakken en plankgas gaf om het creatieve dna van Orange Babies een boost te geven. Creatieve events zijn sinds de oprichting van de stichting belangrijke peilers van de fondsenwerving. Er heeft wederom een editie van de Orange Babies Gallery plaatsgevonden op kantoor, met werken van kunstenaar Anouk Griffioen en fotograaf Jouke Bos. In september stonden we met een stand op fotobeurs Unseen, een samenwerking met tijdschrift Vogue, waarvoor twaalf fotografen een werk doneerden. Een nieuw fondsenwervingsevent dus, met een grote zichtbaarheid voor de stichting en haar missie. Het event leverde ook nieuwe contacten op en deelnemers voor de fietstour.

In december had de succesvolle kunstfotograaf Bastiaan Woudt een tentoonstelling bij Bildhalle in Amsterdam genaamd Champions, met werk geschoten op onze projecten in Zambia. Baba Sylla hield een speech tijdens de opening. Tevens werd Woudts schitterende coffee table book 'Champions' gelanceerd.

4.1 EVENEMENTEN

Weissensee4Kids

Met 75 deelnemers reisden we af naar de Weissensee om te schaatsen voor kinderen met een moeilijke start. De deelnemers hadden het hele jaar hard getraind en naar dit weekeinde toegeleefd. Dankzij hun enthousiasme in de aanloop naar de wederom

zware beproeving werd er maar liefst € 151.250 aan crowdfunding opgehaald. Een bedrag dat werd verdeeld over het Ronald McDonald Huis in Zwolle en Orange Babies.

Fietstour

In maart reisden we met een groep gepassioneerde fietsers af naar Zuid-Afrika voor onze jaarlijkse avontuurlijke, sportieve fietstour met bezoek aan de projecten. Vanwege het jubileumjaar was het een Grand Edition van de jaarlijkse Tour. In maar liefst twaalf dagen bezochten de deelnemers projecten op alle plaatsen in Zuid-Afrika waar Orange Babies actief is: Johannesburg, Limpopo en Kaapstad. Ze zagen onder meer hoe het Team van de Mobiele kliniek te werk gaat, serveerden een warme maaltijd aan 400 kinderen in de sloppenwijk Lehae, en zagen met eigen ogen wat een goed werk de Community Mothers van Yabonga doen, die na school 25-50 kinderen thuis ontvangen, ze een veilige haven bieden, huiswerkbegeleiding, een luisteren oor bij problemen, én een warme maaltijd geven. Middels house visits kwamen de tour-deelnemers eveneens thuis bij beneficianten van de stichting en maakten kennis met de Champions. Velen beschreven het als een waanzinnige ervaring en verloren hun hart aan de projecten. Door hun tomeloze inzet haalden ze maar liefst € 207.762 op. Het op een na hoogste crowdfundingstotaal in de 15-jarige geschiedenis van de Orange Babies fietstour.

De Orange Babies Gallery

Ook in 2024 vond er op kantoor weer een editie plaats van de Orange Babies Gallery. Met de werken in onze 'etalage' geven we de kunstenaars in ruil een platform, de opbrengst gaat naar de projecten. Aan eerdere edities werkten mee: mode-illustrator Piet Paris en kunstenaar Frank Visser IJM. Dit keer mochten we werk verkopen van kunstenaar Anouk Griffioen en fotograaf Jouke Bos. De drukbezochte borrel (met DJ Carsten Klein) bij de vernissages is tevens een fijne meet & greet voor creatieven, donateurs, sponsors, vrienden en familie die bij de Orange Babies Family horen, of die we er in de toekomst graag bij zouden willen hebben. Alle wijn, bier en bronwater wordt gratis ter beschikking gesteld door onze loyale sponsor Boschendal.

Mystery Mountain

In september beklommen zo'n 100 sportieve relaties van sponsor Destil de Passo di Pennes in Italië, 19,6 km wielrennend, mountainbikend, hardlopend of hikend werd de tocht naar boven afgelegd. Met name het hiking onderdeel was dit jaar extra zwaar. Gezamenlijk werd er tijdens de Mystery Mountain €133.108,- aan crowdfunding opgehaald, waarvan €98.952,- voor Orange Babies.

Birthday Bash

Om het jubileumjaar te vieren was er extra uitgepakt met een Birthday Bash met 230 gasten in het Transformatorhuis op het Westergasterrein. Kunstenaar Frank Visser IJM had de industriële ruimte geheel belangeloos aangekleed met een fantastische Afrikaanse scenery. De gasten gingen na de borrel de zaal binnen door een geboortekanaal, om het begin van de stichting te benadrukken: hiv-positieve zwangere vrouwen helpen gezonde baby op de wereld te zetten. De installatie van een gigantische abstracte barendame van 15 meter hoog, deed dienst als entree.

Presentatie was in handen van onze ambassadeurs Caroline Tensen en Beau van Erven Dorens. Gasten konden genieten van een 3-gangen diner. Er was entertainment van Senegalese dansers en djembé spelers, cabaretier en Orange Babies ambassadeur Martijn Koning trad op, net als soul- en jazzkoningin Sherry Dyanne, terwijl de avond werd afgesloten door de enthousiaste studenten van de Hermes House band. Diverse top-items werden geveild, waaronder twee foto's van kunstfotograaf Bastiaan Woudt, twee oranje, elektrische Opel Rocks autootjes, ter beschikking gesteld door importeur Jansen van Kouwen, een Rolex horloge via Gassan, en een door kunstenaar Hans van Bentem beschilderde babyolifant.

De topavond leverde een fantastisch bedrag op voor de stichting: 400.000 euro!

Samenwerking luxe optiekbranche

Tijdens een feestelijke avond in de Harbour Club was eind 2023 het startschot gegeven voor de samenwerking tussen de luxe Optiekbranche en Orange Babies. Een initiatief van Nana, Woody & John en haar partner stores en suppliers. Diverse luxe opticiens en brillenmerken hielden acties om een nieuwe Mobiele Kliniek voor ons lokale team in Limpopo, Zuid-Afrika bij elkaar te sparen. De actie zal ook in de eerste helft van 2025 nog doorlopen.

4.2 COMMUNICATIE

Social media & online campagnes

In 2024 is er met hernieuwde energie en creativiteit gewerkt aan de zichtbaarheid van Orange Babies. Het jubileum leverde diverse publicaties op, onder meer een vier pagina's lang interview met oprichter Baba Sylla in tijdschrift Vogue, waarmee ook een nieuwe doelgroep jongeren werd aangesproken. Waar in het voorgaande jaar de focus lag op het communiceren van de nieuwe strategie van Orange Babies: 'Stand up for Girls', stond dit jaar juist in het teken van het structureel versterken van onze online aanwezigheid.

Een sterk element in onze beeldvorming en online communicatie uitingen zijn de beelden van foto- en videograaf Steven Elbers. In september 2024 reisde hij samen met directeur Fiona Hering af naar diverse projecten in Zambia en Zuid-Afrika, waar hij onder meer de Orange Babies Champions ontmoette. De foto's en video's die hij daar maakte, vormen een krachtig en indringend visueel verhaal dat de nieuwe strategische focus op jongeren en adolescenten perfect weerspiegelt. Deze beelden zijn breed ingezet in onze campagnes, op sociale media en in de nieuwsbrief, en worden door onze achterban als zeer authentiek en ontroerend ervaren.

We experimenteerden succesvol met storytelling formats op Instagram en LinkedIn, waarbij medewerkers, ambassadeurs én jongeren uit onze projecten een gezicht gaven aan onze missie. De nadruk lag op herkenbare verhalen, visuele kracht én het persoonlijk maken van de impact. Hierdoor groeide het aantal volgers van 4327 naar 4798 op Instagram, de hoogste toename in aantal volgers ooit, en zagen we een duidelijke stijging van 18% in interactie en shares rondom campagnecontent.

De WhatsApp-kanalen

Van oprichter Baba Sylla en directeur Fiona Hering bleven ook in 2024 een krachtig middel voor directe communicatie. In aanloop naar evenementen, en met name bij evenementen zoals de Orange Babies Gallery, Unseen en de Big Birthday Bash, genereerden deze persoonlijke updates opnieuw de hoogste conversie aanmeldingen.

Nieuwsbrief

De maandelijkse nieuwsbrief is verder geprofessionaliseerd en gepersonaliseerd. Dankzij A/B-testen en slim gebruik van data uit Mailchimp konden we het gemiddelde 'open'-percentage laten stijgen naar 39,2%, met pieken bij nieuwsbrieven rond onze zomereditie en eindejaarscampagne. Er is in 2024 meer focus geweest op het aanpassen van de tone of voice van de nieuwsbrieven. Ook is er meer afwisseling geweest in de lengte van nieuwsbrieven zodat lezers geprikkeld blijven door de informatie. Er werd geëxperimenteerd met AI om pakkende onderwerpregels te genereren die prikkelen, en tezamen met de meer persoonlijke tone of voice, leidde dit tot een stijging in de clickthrough rate naar gemiddeld 2,8%.

Strategie en toon

Voor onze nieuwe strategie is de focus verschoven van moeders en baby's naar jongeren en adolescenten. Deze strategie richt zich op het begeleiden en bieden van allerlei steun aan kwetsbare jongeren in onze projectlanden. In 2024 is deze focus verder doorvertaald in onze communicatiestrategie. Zo is er online meer samengewerkt met ambassadeurs, influencers en relevante pagina's, waardoor we op een natuurlijke manier nieuwe doelgroepen bereikten. De toon van onze communicatie verschoof daarbij van informeren naar activeren: we spreken onze achterban niet alleen aan op hun betrokkenheid, maar nodigden hen nadrukkelijk uit om actief deel uit te maken van onze community.

Dit jaar stond in het teken van het verdiepen van relaties én het aanboren van nieuwe doelgroepen – met name een bredere spreiding in leeftijd van volgers én geografische locatie, zoals onze groeiende achterban in België. De rode draad in al onze uitingen bleef daarbij een duidelijke en hoopvolle boodschap: **samen maken we het verschil – voor een gezonde toekomst voor iedereen.**

TBWA

Heeft een geweldige campagne bedacht met als doel meer structurele (online) donateurs aan Orange Babies te binden en tegelijkertijd de nieuwe strategie uit te dragen. In 2025 willen wij deze campagne gaan uitrollen op sociale media.

Website

In oktober 2024 zijn we een bijzondere samenwerking aangegaan met Creative Production Company Lukkien, die geheel kosteloos het design en de ontwikkeling van onze nieuwe website op zich heeft genomen. Met een toegewijd team hebben we onderzocht welke uitstraling Orange Babies wil uitdragen op de website en hoe we het beste onze doelgroepen kunnen aanspreken. In maart 2025 is de site gelanceerd: fris, overzichtelijk en volledig in lijn met onze vernieuwde strategie en tone of voice, met een centrale rol voor jongeren en hun verhalen. Deze modernisering was lang gewenst, en we zijn Lukkien dan ook ontzettend dankbaar en bijzonder trots op het eindresultaat – een krachtige online thuisbasis die klaar is voor de toekomst.



5. FISCALE ZAKEN

5.1 ALGEMEEN NUT BEOGENDE INSTELLING

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de Belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

5.2 OMZETBELASTING

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

5.3 VENNOOT- SCHAPSBELASTING

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

6. ADMINISTRATIEVE ZAKEN EN ACCOUNTANT

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023 de jaarrekening opgesteld i.s.m. Van Tunen en Partners administratiekantoor. De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan Dubois & Co Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. Dubois & Co Accountants is sinds het verslagjaar 2018 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en een delegatie van de RvT.

7.

FINANCIËLE RESULTATEN

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (periodiek en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
Som van de baten	<u>1.415.774</u>	<u>1.385.729</u>	<u>1.089.466</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	857.399	997.310	770.357
- Werving baten	363.072	304.950	273.505
- Beheer en administratie	<u>73.983</u>	<u>72.422</u>	<u>57.898</u>
Som van de lasten	<u>1.294.454</u>	<u>1.374.681</u>	<u>1.101.760</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	<u>121.320</u>	<u>11.048</u>	<u>-12.294</u>
Saldo financiële baten en lasten	-2.891	0	-3.156
Saldo baten en lasten	<u>118.429</u>	<u>11.048</u>	<u>-15.450</u>

Het saldo baten en lasten 2024 wordt als volgt verdeeld:

- dotatie continuïteitsreserve: € 111.590
- besteding/afwikkeling /dotatie bestemmingsfonds projecten: € 6.839

8.

BELEID EN FUNCTIE RESERVES EN FONDSEN

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reservering wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur besloten de omvang van de reserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2024 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden. In de begroting 2025 bedragen deze kosten € 522.010,- zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 652.513,-. De huidige omvang is thans € 228.018,- en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

Bestemmingsfonds projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2024 bedraagt €169.317,- (2023: €162.478,-). Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

De bestemmingsfondsen zijn dit jaar gestegen doordat we eind 2024 neer omzet hebben behaald dan verwacht. Daarom is er alvast een bedrag opzij gezet om de projecten in het begin van 2025 extra te ondersteunen. De stichting is tevreden met de goede prestaties aan het einde van 2024, maar in vergelijking met de behaalde resultaten is er minder besteed aan de projecten. Op basis van deze prestatie is besloten om de continuïteitsreserve aan te vullen, zodat de continuïteit van de stichting gewaarborgd is voor de nabije toekomst.



9. KENGETALLEN

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten van de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is de CBF-norm aangehouden, waarbij gekeken wordt naar het gewogen gemiddelde over 3 jaar. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau.

Vanaf 2021 streven we er naar om binnen 3 jaar het totaal van de bestedingen gedeeld door het aantal baten naar minimaal 75% te brengen. In 2023 zaten we op een percentage van 71% en in 2024 zijn we uitgekomen op een percentage van 61%.

Dit percentage komt mede door ons laatste jaarlijkse evenement, waarin we onze 25ste verjaardag hebben gevierd. De behaalde omzet was veel hoger dan verwacht. We hadden echter geen tijd meer om een nieuwe toekenning aan de projecten te geven. Het eindresultaat van €118.429 te verdelen tussen de bestemmingsfondsen en continuïteitsfondsen.

Genormaliseerde omzet:
Als de Birthday Bash zoals begroot € 150.000 had opgebracht, in plaats van € 403.000 dan levert dat de volgende kentallen op:
Herrekend op basis van begrootte opbrengst Birthday Bash is het percentage 70% (Kengetal 2).

Kosten:
Werkelijke kosten Birthday Bash € 78.832 (exclusief inkoop veilingitems)
Begroot €18.750

Herrekende kengetallen
Kengetal 1: 70%
Kengetal 2: 70%
Kengetal 3: 68%
Kengetal 4: 6%
Kengetal 5: 27%

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023	Norm Orange Babies
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	67%	70%	69%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	61%	72%	71%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	66%	73%	70%	> 60%
4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	6%	5%	5%	< 15%
5. Wervingskosten gedeeld door totale geworven baten	27%	22%	25%	< 25%

10.

BEZOLDIGING DIRECTIE

De RvT heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Het functioneren van de directeur wordt jaarlijks geevalueerd. In 2024 heeft dit ook plaatsgevonden.

De leden van de RvT zijn naar de projecten gereisd maar hebben geen vergoeding voor hun gemaakte kosten nog gevraagd nog ontvangen.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de RvT alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeurs van goede doelen organisaties. [Zie goededoelennederland.nl](https://goededoelennederland.nl) .

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de situatie bij F. Hering vond plaats door de RvT.

Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 420 punten.

Het voor de toetsing relevante werkelijke jaarinkomen van de directieleden, aan de geldende maxima exclusief sociale lasten: Bedroeg € 73.548 (inclusief brutosalaris, vakantiegeld). Deze beloning bleef binnen de geldende maxima van € 144.154 per jaar.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn, bleven voor F.Hering met een bedrag van € 79.432 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 178.751 per jaar.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht op de staat van baten en lasten.

11. BEGROTING 2025

Op 11 december 2024 heeft het bestuur na goedkeuring van de raad van toezicht de begroting voor 2025 vastgesteld.

Toelichting op het negatieve resultaat van de begroting:

De keuze is gemaakt om een deel van het positieve resultaat van het voorgaande jaar aan te wenden om bepaalde projecten een boost te geven. In de vorm van extra ondersteuning, die op termijn waarde zal creëren.

Baten

Baten van particulieren	632.755
Baten van bedrijven	192.385
Baten van andere organisatie zonder winststreven	479.590
Rente spaarrekening	1.500
Som van de baten	1.306.230

Lasten

Subsidies en bijdragen	677.374
Personeelskosten	395.396
Huisvestingskosten	43.714
Kantoorkosten en algemene kosten	63.039
Pr en communicatie	18.761
Afschrijvingen	1.100
Directe wervingskosten	144.512
Som van de lasten	1.343.895
Saldo baten en lasten	-37.665

Amsterdam, 2025

Het bestuur en raad van toezicht van Stichting Orange Babies



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

JAARREKENING

BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>1.608</u>	<u>4.168</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	91.854	78.871
3. - Liquide middelen	506.238	319.700
4. - Voorraad	<u>8.273</u>	<u>0</u>
Totaal vlottende activa	<u>606.365</u>	<u>398.572</u>
Totaal activa	<u>607.973</u>	<u>402.741</u>
5. Reserves en fondsen		
Reserves		
- Continuïteitsreserve	228.018	116.428
Fondsen		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>169.317</u>	<u>162.478</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>397.335</u>	<u>278.906</u>
6. Voorzieningen		
- Voorziening langdurige zieken	<u>45.781</u>	<u>0</u>
Totaal voorzieningen	<u>45.781</u>	<u>0</u>
7. Schulden		
- Schulden op korte termijn	<u>164.857</u>	<u>123.834</u>
Totaal schulden	<u>164.857</u>	<u>123.834</u>
Totaal passiva	<u>607.973</u>	<u>402.740</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2024</u>	<u>Begroting 2024</u>	<u>Realisatie 2023</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
6. Baten van particulieren	555.519	758.000	431.461
7. Baten van bedrijven	361.068	227.040	250.580
8. Baten van organisaties zonder winststreven	429.433	400.689	407.426
Som van de geworven baten	<u>1.346.019</u>	<u>1.385.729</u>	<u>1.089.466</u>
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	<u>69.755</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Som van de baten	<u>1.415.774</u>	<u>1.385.729</u>	<u>1.089.466</u>
 9. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	627.573	643.764	558.480
- Overige projectkosten	74.776	129.330	102.442
- Voorlichting	<u>155.050</u>	<u>224.216</u>	<u>109.435</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>857.399</u>	<u>997.310</u>	<u>770.357</u>
<i>Wervingskosten</i>			
Totaal wervingskosten	<u>363.072</u>	<u>304.950</u>	<u>273.505</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>73.983</u>	<u>72.422</u>	<u>57.898</u>
Som van de lasten	<u>1.294.454</u>	<u>1.374.681</u>	<u>1.101.760</u>
 Saldo voor financiële baten en lasten	<u>121.320</u>	<u>11.048</u>	<u>-12.294</u>
 10. <u>financiële baten en lasten</u>			
- Rentebaten	1.623	0	1.029
- Bankkosten en rentelasten	<u>4.514</u>	<u>4.000</u>	<u>4.185</u>
Saldo financiële baten en lasten	<u>-2.891</u>	<u>-4.000</u>	<u>-3.156</u>
 Saldo baten en lasten	<u>118.429</u>	<u>7.048</u>	<u>-15.450</u>
 Bestemming saldo van baten en lasten:			
- continuïteitsreserve	111.590	14.061	-9.462
- bestemmingsfonds projecten	<u>6.839</u>	<u>-7.013</u>	<u>-5.988</u>
Totaal	<u>118.429</u>	<u>7.048</u>	<u>-15.450</u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2024	2023
	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>		
Saldo van baten en lasten	118.429	-15.450
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest	0	0
Aanpassing voor afschrijving	1.060	546
	<u>119.490</u>	<u>-14.904</u>
Veranderingen in werkkapitaal:		
- Kortlopende vorderingen	-12.982	-57.200
- Schulden	41.024	6.907
- Voorziening	45.781	0
- Voorraad	-8.274	0
	<u>65.548</u>	<u>-50.293</u>
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:		
- Ontvangen/betaalde interest	0	0
Kasstroom uit operationele activiteiten	<u>185.038</u>	<u>-65.197</u>
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>		
Investering materiële activa	<u>1.500</u>	<u>-3.181</u>
Nettokasstroom	<u>186.538</u>	<u>-68.377</u>
Beginstand geldmiddelen	319.700	388.077
Mutatie geldmiddelen	<u>186.538</u>	<u>-68.377</u>
Eindsaldo geldmiddelen	<u><u>506.238</u></u>	<u><u>319.700</u></u>

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar.

De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten. De stijging van geldmiddelen komt mede door het laatste jaarlijkse event van het jaar.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van zuidelijk Afrika.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- de steun van vaste sponsors en partners
- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden
- donateurs te werven
- ambassadeurs in te zetten om zo publiciteit voor het doel te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'.

De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door de RvT vastgestelde begroting 2024 en de realisatie 2023.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de RvT samen met het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als voor het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de

economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarde en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- Inventaris	20%
- Computerapparatuur en -programmatuur	33%
- Verbouwing huurpand	20%
- Vervoermiddelen	20%
- Ontwikkeling website	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief

vastgesteld.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen. Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Contributies, donaties, giften en schenkingen

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van verkoop van veilingssitems, verminderd met de kostprijs van de verkochte veilingssitems.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers. Voor zover van toepassing worden

verplichtingen voor vakantiedagen, bonussen en andere personeelsverplichtingen als last verantwoord in het jaar waarin ze zijn opgebouwd.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

Projectsubsidies

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden voorwaardelijk door het bestuur en de RvT schriftelijk kenbaar gemaakt aan de subsidieontvanger. De projectsubsidies worden verantwoord in het jaar waarop de voorwaardelijkheid is komen te vervallen.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restant-bedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Binnen de post voorlichting wordt ook een deel van de kosten van de jaarlijkse fietstours Afrika en diverse door Orange Babies georganiseerde relatie evenementen verantwoord. De hoogte van het gekozen percentage is afhankelijk van de mate van voorlichting.

Zo is de fietstour vastgesteld op 50% omdat de deelnemers tijdens de fietstour volledig bezig zijn met de doelen van Orange Babies, net als in het voortraject waarin zij hun sponsors voorzien van informatie over deze missie. De relatie evenementen die zich in Nederland afspelen hebben we ingeschaald op 25%.

Grondslagen voor de lastenverdeling

De lastenverdeling is gebaseerd op een schatting van de tijdsbesteding per werknemer en de werkelijke kosten.



Continuïteit

2023 was het jaar van veranderingen voor de stichting, en in 2024 is nieuwe energie ingeblazen door onze gloednieuwe directeur. Er werden al zaadjes geplant zodat 2024 goed gevierd kon worden en een frisse start voor de stichting kon betekenen.

Het was namelijk ook het jubileumjaar van Orange Babies. We zijn 25 jaar geworden, en dit moest gevierd worden.

Aan het begin van het jaar hebben onze jaarlijkse evenementen plaatsgevonden zoals de fietstour (waarbij we meer omzet hebben opgehaald dan begroot). En natuurlijk Weissensee, waarvoor we enorm dankbaar zijn aan de organisatoren en deelnemers.

Het tweede deel van het jaar begon met een contentreis en een sponserreis. Om nieuw beeld en content te verzamelen voor onze nieuwe website en socials. Tegelijkertijd werden onze verjaardagsevenementen georganiseerd.

Ondertussen blijven we actief zoeken naar de juiste samenwerkingen en partners om onze strategieën verder te ontwikkelen en te implementeren.

Dit alles met de focus om onze projecten voor vele jaren te kunnen blijven ondersteunen en tegelijkertijd onze organisatie te blijven vernieuwen, zodat Orange Babies kan blijven bestaan.

TOELICHTING OP DE BALANS

Het verloop van de materiële en immateriële vaste activa in 2024 kan als volgt worden weergegeven:

1. Materiële vaste activa

	<u>Inventaris</u>	<u>Computer- apparatuur</u>	<u>Verbouwing huurpand</u>	<u>Vervoer- middelen</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€	€	€
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	9.136	4.234	15.000	34.576
Af: cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	<u>-6.206</u>	<u>-6.468</u>	<u>-4.234</u>	<u>-13.500</u>	<u>-30.408</u>
Boekwaarden per 1 januari	<u>0</u>	<u>2.668</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>4.168</u>
Investeringen	0	0	0	0	0
Af: afschrijvingen	0	-1.060	0	0	-1.060
Afschrijving desinvesteringer	0	0	0	13.500	13.500
Af: desinvesteringen	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-15.000</u>	<u>-15.000</u>
	<u>0</u>	<u>-1.060</u>	<u>0</u>	<u>-1.500</u>	<u>-2.560</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	6.206	9.136	4.234	0	19.576
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-6.206</u>	<u>-7.528</u>	<u>-4.234</u>	<u>0</u>	<u>-17.968</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>0</u>	<u>1.608</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1.608</u>

Immateriële vaste activa

	<u>Ontwikkeling website</u>	<u>Totaal</u>
	€	€
Cumulatieve aanschafwaarden	23.424	23.424
Af: cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	<u>-23.424</u>	<u>-23.424</u>
Boekwaarden per 1 januari	<u>0</u>	<u>0</u>
Investeringen	0	0
Af: afschrijvingen	0	0
Afschrijving desinvesteringer	0	0
Af: desinvesteringen	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>0</u>	<u>0</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	23.424	23.424
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-23.424</u>	<u>-23.424</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren	27.850	22.760
Nog te ontvangen bedragen	4.531	2.941
Vooruitbetaalde bedragen	47.578	51.446
Omzetbelasting	11.414	0
Waarborgsommen	0	270
Overige vorderingen	480	1.454
Totaal vorderingen	91.854	78.871

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank Spaar rekening	109.361	107.754
ABN AMRO Bank bestuursrekening (Rek. courant)	260.786	123.827
ING t.b.v. donaties	117.028	61.098
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	11.376	18.891
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.500	7.500
Kas	187	632
Totaal liquide middelen	506.238	319.700

4. <u>Voorraad</u>		
Voorraad	8.273	0
Totaal voorraad	8.273	0

Per 31 december 2024 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

De bankgarantie van € 7.500 is afgegeven voor de huurbetaling aan Cordura Verhuur B.V.

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
5. <u>Reserves en fondsen</u>		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	116.428	125.890
Mutatie boekjaar	<u>111.590</u>	<u>-9.462</u>
Stand per 31 december	<u>228.018</u>	<u>116.428</u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2024 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden.

In de begroting 2025 bedragen deze kosten € 522.010,- zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 652.513,-. De huidige omvang is thans € 228.018 en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

Fondsen

- Bestemmingsfonds projecten

Stand per 1 januari	162.478	168.466
Mutatie boekjaar	<u>6.839</u>	<u>-5.988</u>
Stand per 31 december	<u>169.317</u>	<u>162.478</u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2024 bedraagt € 169.317. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Specificatie bestemmingsfondsen		
<i>Stand per 31 december per project</i>		
Bestemmingsfonds OB Champions	17.250	0
Bestemmingsfonds Yabonga	96.213	106.213
Bestemmingsfonds OBCD	9.166	11.214
Bestemmingsfonds Pappa House	26.800	22.400
Bestemmingsfonds Kondwa - Daycare	0	0
Bestemmingsfonds Pa Kachele school	19.888	20.592
Bestemmingsfonds Lusuno	0	709
Bestemmingsfonds Orange Babies Namibia - steun 2	0	1.350
Totaal stand per 31 december	<u>169.317</u>	<u>162.478</u>
- Bestemmingsfonds OB Champions		
Stand per 1 januari	0	0
Geoormerkte giften	92.250	0
Besteed in boekjaar	<u>-75.000</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>17.250</u>	<u>0</u>
- Bestemmingsfonds Yabonga		
Stand per 1 januari	106.213	116.213
Geoormerkte giften	48.000	48.000
Besteed in boekjaar	<u>-58.000</u>	<u>-58.000</u>
Stand per 31 december	<u>96.213</u>	<u>106.213</u>
- Bestemmingsfonds OBCD (bouw nieuwe keuken)		
Stand per 1 januari	11.214	0
Geoormerkte giften	9.166	30.591
Besteed in boekjaar	<u>-11.214</u>	<u>-19.377</u>
Stand per 31 december	<u>9.166</u>	<u>11.214</u>

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
<i>Vervolg fondsen</i>		
<i>- Bestemmingsfonds Pappa House</i>		
Stand per 1 januari	22.400	18.000
Geoormerkte giften	48.000	48.000
Besteed in boekjaar	<u>-43.600</u>	<u>-43.600</u>
Stand per 31 december	<u>26.800</u>	<u>22.400</u>
<i>- Bestemmingsfonds Kondwa - daycare</i>		
Stand per 1 januari	0	0
Geoormerkte giften	10.000	10.000
Besteed in boekjaar	<u>-10.000</u>	<u>-10.000</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>0</u>
<i>- Bestemmingsfonds Pa Kachele school</i>		
Stand per 1 januari	20.592	21.296
Geoormerkte giften	56.296	56.296
Besteed in boekjaar	<u>-57.000</u>	<u>-57.000</u>
Stand per 31 december	<u>19.888</u>	<u>20.592</u>
<i>- Bestemmingsfonds Lusuno</i>		
Stand per 1 januari	709	2.600
Geoormerkte giften	19.609	19.609
Besteed in boekjaar	<u>-20.318</u>	<u>-21.500</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>709</u>
<i>- Bestemmingsfonds Orange Babies Namibia - steun 2 scholieren</i>		
Stand per 1 januari	1.350	0
Geoormerkte giften		1.350
Besteed in boekjaar	<u>-1.350</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>1.350</u>

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
6. <u>Voorzieningen</u>		
Voorziening langdurige zieken	45.781	0
Totaal voorzieningen	<u>45.781</u>	<u>0</u>

Onder de voorzieningen is opgenomen een bedrag ad €45.779 ter zake langdurige ziekte van één van de medewerkers. De voorziening betreft de voor 2025 geschatte kosten.

7. <u>Schulden op korte termijn</u>		
Crediteuren	29.983	4.181
Loonbelasting	9.270	12.320
Vooruitontvangen bedragen	88.078	67.632
Nog te betalen accountant en administratie	12.814	17.500
Nog te betalen vakantiedagen	17.378	8.684
Omzetbelasting	0	5.816
Overige schulden	<u>7.334</u>	<u>7.702</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u>164.857</u>	<u>123.834</u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

De vooruitontvangen bedragen bestaat voornamelijk uit gelden voor de fietstour Afrika, zoals de deelnamefee en giften. Deze fietstour zal plaatsvinden in april 2025, in Namibië.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met Cordura Verhuur B.V. is per 15 mei 2018 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 115 m² kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en liep tot en met 14 mei 2023. In 2023 is deze verlengd tot en met 14 mei 2028. De huurprijs bedroeg voor het hele jaar 2024, €36.260,-

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
6. <u>Baten van particulieren</u>			
Giften particulieren	43.021	60.000	85.368
Vaste periodieke donateurs	55.059	48.000	58.483
Fietstour - Grand edition	252.122	245.000	166.406
Birthday Bash - Jaarlijkse event	163.191	150.000	25.713
Diverse acties - eigen events	21.552	180.000	62.509
Online Campagnes	125	20.000	2.584
Stand up for girls campagnes	0	25.000	25.823
Overige baten uit acties van derden	16.301	15.000	4.515
Overige alg. opbrengsten - particulieren	0	15.000	60
Opbrengst verkopen	4.148	0	0
Totaal baten van particulieren	555.519	758.000	431.461
7. <u>Baten van bedrijven</u>			
Giften bedrijfsleven	37.725	20.000	19.449
Fietstour - Grand edition	54.843	30.000	79.000
Birthday Bash - Jaarlijkse event	133.460	0	60.272
Overige alg. opbrengsten - bedrijven	0	5.000	0
Online stand up for girls campagne	0	5.000	0
Opbrengst licenties en verkopen	0	5.000	0
Sponsorcontracten (geoormerkte giften)	128.000	148.000	88.000
Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	0	5.000	19
Overhead sponsorcontracten	7.040	9.040	3.840
Totaal baten van bedrijven	361.068	227.040	250.580
8. <u>Baten van bedrijven zonder winststreven</u>			
Giften bedrijfsleven	9.450	15.000	31.609
Weissensee4kids	75.625	74.000	73.800
Acties derden	1.216	2.500	1.683
Mystery Mountain	98.953	105.000	96.145
Stand up for girls campagnes	40.000	0	0
Sponsorcontracten (geoormerkte giften)	189.805	189.805	189.805
Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	0	0	0
Overhead sponsorcontracten	14.385	14.384	14.385
Totaal baten van bedrijven zonder winststreven	429.433	400.689	407.426
<u>Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten</u>			
Opbrengst veilingssitems	106.905	0	0
Kostprijs veilingssitems	-37.150	0	0
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	69.755	0	0

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
Specificatie			
Totaalopbrengst eigen events			
- Opbrengst Fietstour	306.965	275.000	245.406
- Familie Dinner (Goud)	296.651	150.000	85.985
- Diverse eigen events (Orange Baby gallery & Unseen)	21.552	185.000	62.509
Sponsorcontracten (geormerkte giften)			
• Family Free 2 (MHU)	40.000		0
• Yabonga	48.000		48.000
• Mount Olive	0		0
• Orange Babies Home	30.000		30.000
• OBCD & Pappa house salarissen	0		0
• Pappa House	48.000		48.000
• Champions / Stand up for girls	30.000		30.000
• Sekelela incl. Champions program	0		0
• Kondwa Day Centre & Pa Kachele School	66.296		66.296
• Lusuno	19.609		19.609
• NCS	35.900		35.900
Totaal geormerkte giften	317.805		277.805

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€

LASTEN

Zie toelichting lastenverdeling - voor een specificatie van de lasten met de verdeling van kosten naar bestemming

9. Subsidies en bijdragen

Toekenningen projecten in Afrika	500.200	500.200	505.382
Koersresultaat toekenningen projecten	-42.646	5.000	-76.647
Kosten voorlichting	81.882	112.750	52.496
Salariskosten Zambia	24.000	25.200	24.000
Vrijvalkantoren en supervisors	-2.010	1.000	-2.295
Overige projectkosten	36.987	80.000	80.737
Totaal subsidies en bijdragen	598.413	724.150	583.673

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2024 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten dan wel incidentele kosten voor bijv. de bouw van een (bij)gebouw.

De positieve koersresultaten zijn te danken aan de goedkeuring van de toekenningen eind 2023, terwijl de koers van de euro in 2024 aanzienlijk fluctueert ten opzichte van de ZMW. Ten opzichte van de ZAR hebben wij wat verlies geleden,

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	324.943	278.888	244.972
Sociale lasten	52.445	54.299	42.817
Reiskosten woon-werkverkeer	2.581	2.376	1.151
Totaal salariskosten	379.969	335.563	288.941
Personeel niet in vaste dienst	24.566	14.400	15.491
Ziekteverzuimverzekering	5.886	5.000	4.036
Mutatie vakantiedagen	8.694	0	3.522
Ontvangen ziekengeld	-16.847	0	0
Overige personeelskosten	5.460	6.000	3.633
Totaal personeelskosten	407.728	360.963	315.623

Over heel 2024 hebben er in totaal 5 werknemers op de loonlijst gestaan.

Per eind 2024 zijn er 5 werknemers (4,2 fte) en 2 freelancers in dienst (1 fte) in 2023 waren dit er 5 werknemers (4,2 fte) en 1 freelancer in dienst (0,2 fte). Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam die in Nederland op de loonlijst staan.

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€

Bezoldiging directie

Algemeen Directeur
Dienstverband

Salariskosten - F. Hering

Aard	onbepaald	bepaald
Uren	40 uur	40 uur
Parttimepercentage	100	100
Periode	jan-dec	jun - dec
Brutosalaris	68.100	38.500
Vakantiegeld	5.448	3.080
	<u>73.548</u>	<u>41.580</u>
Belaste vergoedingen	5.884	3.326
	<u>79.432</u>	<u>44.906</u>
Totaal salariskosten	<u><u>79.432</u></u>	<u><u>44.906</u></u>

Het jaarinkomen van het individuele directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 144.154 (1FTE/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 178.751 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 10 'bezoldiging directie' van het jaarverslag.

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur	36.260	37.714	35.143
Energie en water	2.568	4.447	2.335
Overige huisvestingskosten	3.982	0	4.010
Totaal huisvestingskosten	42.810	42.161	41.489

Kantoorkosten en algemene kosten

Kantoorbenodigdheden	931	1.900	1.831
Telecommunicatie	4.600	5.000	4.280
Porto- en verzendkosten	345	500	219
Lunchkosten	1.954	3.000	3.011
Verzekeringen	1.261	1.300	1.145
Administratie- en advieskosten	5.734	2.500	4.226
Accountant	15.118	15.000	12.874
Kosten CBF	3.763	3.621	3.521
Juridische advieskosten	0	500	0
Transactiekosten donatieplatforms	9.869	9.000	9.559
Representatiekosten	714	1.500	837
Automatisering	8.392	8.000	8.026
Kosten website	959	4.000	951
RvT-kosten *	1.199	500	627
Autokosten	702	6.000	4.593
Merkdepot	0	1.500	5.939
Btw suppletie en voorziening	-8.943	0	-1.744
Overige kantoorkosten	5.700	2.500	1.798
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	52.297	66.321	61.691

De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging.

Financiële lasten

Rente baten	1.623	0	1.029
Bankkosten en rentelasten	4.514	4.000	4.185
Totaal Financiële lasten	-2.891	-4.000	-3.156

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
<u>Pr en communicatie</u>			
Kosten pr	<u>44.528</u>	<u>40.000</u>	<u>8.896</u>
<u>Afschrijvingen</u>			
Afschrijving automatisering	<u>1.060</u>	<u>1.136</u>	<u>546</u>
Totaal afschrijvingen	<u>1.060</u>	<u>1.136</u>	<u>546</u>

Personeelskosten:

Per 31/12/2024 is er 0,7 fte uit dienst.

Huisvesting-, kantoor- en algemene kosten:

Begin van het jaar heeft de stichting de auto die zei beschikbaar hadden weggedaan. Hiervan is er een verlies genomen van € 1.100 .

PR- en Communicatie :

Onder deze kosten vallen o.a. kosten voor de nieuwsbriefmodule en de jaarlicentie voor ons actieplatform Kentaa. Ook nemen wij hierin kosten op voor evt. uitgaven voor stoppers en andere (media) uitingen.

In de zomer heeft er een contentreis plaatsgevonden. Deze reis was nodig om content beschikbaar te hebben voor het jaarlijkse event van de stichting en voor het bouwen van de nieuwe website ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan van de stichting.

Uit deze gemaakte kosten kunnen we een groot deel voor al onze toekomstige evenementen gebruiken.

Directe wervingskosten:

Weissensee4kids heeft plaatsgevonden en onze collega's uit Namibië zijn erbij geweest.

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	€	€	€
<u>Directe wervingskosten</u>			
Fietstour - Grand edition	59.351	75.000	42.545
Familie Dinner - Jaarlijkse event (Big Birt	57.272	0	14.633
Donateurswerving	0	0	0
Eigen events varia	7.016	31.500	15.218
Events sponsoren - partners	401	0	44
Online acties en campagnes OB	0	4.200	4.151
Diverse wervingskosten	16.552	3.500	3.151
Wervingskosten acties derden	388	3.000	5.534
Weissensee4kids	3.812	2.000	2.354
Mystery Mountain	2.822	2.000	2.211
Totaal directe wervingskosten	<u>147.615</u>	<u>121.200</u>	<u>89.842</u>

De totale wervingskosten bedragen € 363.072, in dit bedrag is voor een bedrag van € 147.615 aan directe wervingskosten opgenomen.

De werkelijke realisatie kosten:

Fietstour (waarvan 50% is opgenomen onder voorlichting) = € 118.702

Familie Dinner - Jaarlijkse event (Big Birthday Bash) (dit bedrag is deels opgenomen onder baten) = € 113.513

Eigen events (waarvan 25% is opgenomen onder voorlichting) = € 10.457

Toelichting lastenverdeling 2024 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming							Totaal realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
	Besteed aan doelstellingen			Wervingskosten						
	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke act	Acties derden	Beheer en admini-stratie			
€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	
Subsidies en bijdrag	457.554	58.977	81.882	0	0	0	0	598.413	724.150	583.673
Personeelskosten	133.590	12.457	55.790	72.935	32.708	45.315	54.933	407.728	360.961	315.623
Huisvestingskosten	11.084	1.017	5.288	8.643	4.271	6.711	5.796	42.810	42.161	41.489
Kantoorkosten en algemene kosten	13.540	1.242	6.459	10.559	5.217	8.199	7.081	52.297	66.321	61.691
Pr en communicatie	11.529	1.058	5.500	8.990	4.442	6.981	6.029	44.529	40.000	8.896
Afschrijvingen	275	25	131	214	106	166	144	1.061	1.136	546
Directe wervingskost	0	0	0	147.615	0	0	0	147.615	121.200	89.842
Totaal	627.573	74.776	155.050	248.956	46.744	67.372	73.983	1.294.454	1.355.929	1.101.760

Grondslagen voor de lastenverdeling
De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming. Deze verdeling is gebaseerd op een reële schatting van de tijdsbesteding. De berekende verdeling is in de realisatie 2024 verwerkt.
De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.
De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

Projectenoverzicht

Omschrijving	Toekenning		Betaald		Vrijval i.v.m. koers- resulta at	Nog af te wikk. toek. per	
	2023	2024	2023	2024		Vrijval 31-12-2024	
	€	€	€	€	€	€	€
ZUID-AFRIKA							
- Family Free 1	47.581	45.000	41.753	45.458	458	0	0
- Family Free 2 - mobile health clinic (MHU)	43.301	40.000	37.999	40.407	407	0	0
- Family Free Community Centre	0	0	0	0	0	0	0
- Yabonga Children's project: Community Mothers	58.000	58.000	50.900	55.660	-2.340	0	0
- Mount Olive	40.000	20.000	34.744	19.337	-663	0	0
- Mount Olive champions	10.000	30.000	10.000	29.000	-1.000	0	0
Totaal Zuid-Afrika	198.882	193.000	175.396	189.861	-3.139	0	0
NAMIBIË							
- OBCD + Community Mothers	64.200	64.200	56.067	61.608	-2.592	0	0
- OBCD + Community Mothers champions	10.000	10.000	10.000	9.500	-500	0	0
- Pappa House (voorheen CDF)	33.600	33.600	29.344	32.243	-1.357	0	0
- Pappa House champions	10.000	10.000	10.000	9.500	-500	0	0
- Orange Babies Home Namibië - daily care	30.000	30.000	26.135	28.789	-1.211	0	0
Totaal Namibië	147.800	147.800	131.546	141.639	-6.161	0	0

Omschrijving	Toekenning		Betaald		Vrijval i.v.m. koers- resulta at	Nog af te wikk. toek. per	
	2023	2024	2023	2024		Vrijval 31-12-2024	
	€	€	€	€	€	€	€
ZAMBIA							
- Sekelela	10.000	10.000	7.530	7.982	-2.018	0	0
- Sekelela (champions)	24.000	25.000	24.000	19.744	-5.256	0	0
- Lusuno	21.800	21.500	15.190	7.982	-13.518	0	0
- Kondwa - daycare	10.000	10.000	7.530	45.014	35.014	0	0
- Pa Kachele school	57.000	57.000	41.246	16.981	-40.019	0	0
- Ng'ombe Community School (NCS)	35.900	35.900	25.996	28.351	-7.549	0	0
Totaal Zambia	158.700	159.400	121.492	126.054	-33.346	0	0
Totaal	505.382	500.200	428.435	457.554	-42.646	0	0

OVERIGE GEGEVENS EN CONTROLEVERKLARING ACCOUNTANT

Bestemming saldo

De jaarrekening 2024 is vastgesteld op 28 juli 2025 in afstemming met de RvT. Hierbij is besloten het saldo baten en lasten van € 118.429,- te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op van de financiële jaarstukken 2024.

Gebeurtenissen na balansdatum

Geen sprake van gebeurtenissen na balansdatum.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting Orange Babies.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag (nummer 1 tot en met 11 op bladzijde 3 tot en met bladzijde 54) en de bijlagen (op bladzijde 79 en 80).

Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 30 juli 2025

Dubois & Co. Registeraccountants

 Digitaal ondertekend door A.A. Hammega RA
A.A. Hammega RA



BIJLAGEN

JAARVERSLAG

JAARREKENING

BIJLAGE 1 PROJECTENOVERZICHT

	Toekenning		Betaald		Vrijval i.v. m. koers- resultaat	Nog af te wikk. toek. per	
Omschrijving	2023	2024	2023	2024		Vrijval	31-12-2024
	€	€	€	€		€	€
ZUID-AFRIKA							
- Family Free 1	47.581	45.000	41.753	45.458	458	0	0
- Family Free 2 - mobile health clinic (MHU)	43.301	40.000	37.999	40.407	407	0	0
- Family Free Community Centre	0	0	0	0	0	0	0
- Yabonga Children's project: Community Mothers	58.000	58.000	50.900	55.660	-2.340	0	0
- Mount Olive	40.000	20.000	34.744	19.337	-663	0	0
- Mount Olive champions	10.000	30.000	10.000	29.000	-1.000	0	0
Totaal Zuid-Afrika	198.882	193.000	175.396	189.861	-3.139	0	0
NAMIBIË							
- OBCD + Community Mothers	64.200	64.200	56.067	61.608	-2.592	0	0
- OBCD + Community Mothers champions	10.000	10.000	10.000	9.500	-500	0	0
- Pappa House (voorheen CDF)	33.600	33.600	29.344	32.243	-1.357	0	0
- Pappa House champions	10.000	10.000	10.000	9.500	-500	0	0
- Orange Babies Home Namibië - daily care	30.000	30.000	26.135	28.789	-1.211	0	0
Totaal Namibië	147.800	147.800	131.546	141.639	-6.161	0	0

	Toekenning		Betaald		Vrijval i.v. m. koers- resultaat	Nog af te wikk. toek. per	
Omschrijving	2023	2024	2023	2024		Vrijval	31-12-2024
	€	€	€	€	€	€	€
ZAMBIA							
- Sekelela	10.000	10.000	7.530	7.982	-2.018	0	0
- Sekelela (champions)	24.000	25.000	24.000	19.744	-5.256	0	0
- Lusuno	21.800	21.500	15.190	7.982	-13.518	0	0
- Kondwa - daycare	10.000	10.000	7.530	45.014	35.014	0	0
- Pa Kachele school	57.000	57.000	41.246	16.981	-40.019	0	0
- Ng'ombe Community School (NCS)	35.900	35.900	25.996	28.351	-7.549	0	0
Totaal Zambia	158.700	159.400	121.492	126.054	-33.346	0	0
Totaal	505.382	500.200	428.435	457.554	-42.646	0	0

BIJLAGE 2 INTEGRITEITS- BELEID

OVER GEDRAGREGELS EN DISCIPLINAIRE MAATREGELEN

[Open de bijlage op de website](#) 

BIJLAGE 3 CODE OF CONDUCT (CoC)

FOR EMPLOYEES AND OTHER REPRESENTATIVES

[Open de bijlage op de website](#) 



ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV